

APR. 2022  
NO.019

# 喜水人

## 持盈保泰

最好的調整不是選最快的方式，  
而是找最適合的。

穀 | 雨 | 季 | 刊



創辦人的話  
站穩腳步 百年榮景 指日可期

高遠致遠  
來自雙龍 到達雙富

# 春水人

01	總編輯序		後疫情 新生活		劉彥伶
02	創辦人的話		新富大樓落成感言		劉漢介
04	喬遷致遠		雙龍到雙富新里程		廖本捷
06	遠端深耕		疫情之下海外市場所面臨的挑戰		張筱翊
08	春芽綻放		茶文化課程第六講 - 創始店小旅行		林佩琪
			六堂茶文化課程帶給我的影響		莊斯婷   邱韶崧   吳翌璋
14	齊聚盛典		2022玄英茶會		莊琬琳   劉萍華   施玉尚
21	全球聚焦		集團海外據點店鋪資訊		柯怡如
			春水堂海外據點 - 香港東港城店		巫仁智
			春水堂海外據點 - 香港葵芳店		巫仁智
			春水堂海外據點 - 美國華盛頓州UW店		沈玟安
			春水堂海外據點 - 美國德州Richardson TX店		謝詠丞
30	台灣聚焦		春水堂台灣據點 - 龍富店		廖宜敬
			春水堂台灣據點 - 竹北遠百店		廖宜敬
			春水堂台灣據點 - 南紡店		江昱希
			順著人走		劉彥邦
38	春茶誌慶		喝茶湯 會幸福		蔡姿曼
40	春水獎堂		職人榜		王璿濶
			升任主管		王璿濶
48	成為推薦人		春水堂營業店人員推薦獎金		人資部

## 春水人季刊 | 2022 穀雨

出版發行	春水興業集團
總編輯	劉彥伶
執行主編	吳宛臻
編輯委員	陳林堂   張庭瑛   王璿濶   李梅蓉
設計主編	廖宜凡
設計編輯	李灼正   鄭雅芸   王昱淳   廖郁如
出刊日期	2022年4月
封面照片	孔雀開屏 執行長 劉漢介先生 攝影作品

## 後疫情 新生活

全世界受到 covid-19 疫情影響已經將近兩年，然而詭譎多變的疫情沒有完全消失，學會與疫情共處，並在這之中取得平衡，是我們為什麼可以繼續向前走的原因。

疫情改變了各國的經濟、社會、教育甚至是文化，對於餐飲業者來說最有感的改變就是一消費習慣。消費者從過去實體消費體驗，逐漸改為線上購物，支付方式也從現金支付改為零接觸的電子支付，快速、便利的重要性不言可喻。

面對這樣的局勢「虛實整合的串接」成為了主要的關鍵字

我們收集外在環境的變化、消費者的習慣及喜好等資訊，集團在今年初成立了春水堂線上購物平台「春水良品」，正式踏入電商領域，承襲集團茶生活文化第一品牌的理念，用心精選好食材、好茶點，以便捷不失美味的方式提供給顧客，期許為消費者呈現日常生活中的佳餚美點、成就優質講究的生活型態。

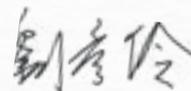
「最好的調整不是選最快的方式，而是找最適合的」

在這段期間，公司內部也利用這一年完成了總部建設與搬遷、組織合併等重大項目，說來似乎簡單，但每一個大事件的背後，其實都靠著無限的細節來支撐，如同每一杯美味的飲品背後，都是由一個個嚴謹的流程堆積出來的用心。

雖然因為疫情關係我們做了許多調整，例如：暫停舉辦數十年未曾間斷的茶會、品鑑會與泡茶比賽等，但春水人有的就是持續執行的熱情與堅持，我們趁這段時間強化營運韌性，不畏疫情影響持續拓展海外市場，並且以茶為核心轉往休閒體驗拓展，開啟了「秋山農場露營區」的序章。

從 2022 年起，集團正式要邁向第 40 年的里程碑，春水人也自 2014 年創刊後持續發刊至今維持 7 個年頭，不管外在環境的改變如何衝擊著我們，讓我們保持彈性，隨時做滾動式的調整，穩住管理根基，迎接疫情後的新世界！

行政管理處 協理 | 劉彥伶





## “ 新富大樓落成感言 ”

若干年前，公司員工成長至千人，我就開始覓地，準備為指揮中心做舒適、便捷、機能、恆久之準備，畢竟這是一個 20 世紀在台灣新掘起的品牌，挾著不可擋的成長趨勢，在為未來鋪路，當然需要有完整地標，歷經數年營造，終於緩緩落成。

我們經營的事業與一般人的想法略有不同，通常人，想的是單純的賺錢，而我們想得比較多，除了賺錢，樂在工作、樂在生活更是重要，當確定這是一個百年事業之後，便不疑有他，全心全力打造一個全機能系統，需求端、供應鏈、管理中心，照常理需求端最重要也最須費心，供應鏈也很重要須仔細建構，管理端卻是神經元，不緊急但非常重要，於是我們就依百年結構臆想圖，逐次建立。在離開第一個店三十九年後，才完成了較完整的指揮中心，對別人來說這是不可思議的，對我們而言，剛好而已。

『秉承中國傳統文化，在掛畫、插花環境中，運用各類材料依四季冷暖原則，普遍吃茶、飲茶、用茶的樂趣，創自 1983，今搬遷來此能永續百年，不朽經營』

這篇建築物完成感言，寫於二十年前，我們費盡力量才打造朝馬辦公室，許多人認為荒唐的事，都在那一個階段出現，比如地點的選擇、建築體的不合宜、空間的不足等，但我們需要一個辦公空間，急需要，因為後台有許多業務、事務、帳務要處理，同時前進的需求，更多的教育訓練場域要建構，沒有空間來處理、收成、跟著前進，一切就會停頓，甚至退化。雙流合抱的辦公室，慢慢形成因店舖受歡迎而成長的地標。

二十年來，我們仍在成長，全台陸續擴張，跨海業務不斷滋生，我們對空間的需求與日俱增，一處又一處的租賃，讓我們深感不便，是另一個再度擴充的階段又來臨了。

台中是一個友愛城市，新重劃區不少，人口急速在成長，壓力之下沒有一個地段是便宜的，但相對需要空間的壓力，我們仍必需有一個可以長久使用的基地，即便可能耗盡前段累積能量，但在永續經營百年榮景的宏觀下，勢在必行。

2015 年買下了現址雖屬重劃區，仍荒煙蔓草，鳥不生蛋，一切均不便利。茶湯會的工作空間先行，之後才進行總部的建構，費時四年有餘，為員工便利著想，又增生店舖計劃，合計為五年數月，通常中小企業，都不敢做太長遠重大的規劃，我們雖屬中小企業，卻用長青基業的概念來進行建構，因為我確信我們不僅可以基業長青，更可永續百年，從成長的曲線，碰到天災人禍的考驗來看，我們是人類生存社會中不可缺的一環，只怕做不久，不怕做不好。坐北朝南、迎東接西、松柏陣列、流泉不歇，從 2022 年開始，我們在台灣的中心更堅定的站腳步，在誠信、樸實，利人利己，不投機不取巧的企業宗旨之下，我們又站穩了腳步，百年榮景，指日可期。

春水興業集團 執行長

劉漢介



## 雙龍到雙富新里程

工程部 總監 | 廖本捷

猶記得 1999 年冬，朝馬三街 18 號在熱鬧的鞭炮聲裡，朝馬總部辦公室和朝富店隆重開幕，執行長當時特地請人鐫刻「春水堂記」於大面實木上，並表明歷經 15 年多次搬遷，方於雙龍合珠處（兩河交接寶地）奠定基礎，期百年永續、不朽經營，當時大家都歡喜地能夠在此落腳處理公務。

在全體人員戮力以赴經營之下，公司規模成長到必須另覓辦公地點以容納增多的辦公人員，也為使工作溝通更加順暢，在多方尋找下，2011 年於市地重劃第二單元新富段成立新總部的興建計畫。

新總部辦公室分二棟大樓規劃，因應茶湯會業務快速成長之辦公需求，故先營建四層鋼構大樓，並順利在 2018 年 8 月完成裝修，由茶湯會事業部門進駐辦公，發展業務。



另一棟地下三層、地上十層之大樓，其中一、二樓規劃為店鋪，提供經典茶飲和料好味美精緻餐點，饗以貴客。這家店鋪裝修彙集了春水堂近年來之經典元素，主採灰黑色石材為基調，輔以精工鏤雕窗花為骨，貫穿軸線之實木鋪面，再綴拾花草布點其間，加上精選意境各異之照片，引入窗外陽光，柔和室內燈光交織而成的空間，一開幕迅即擄獲眾人的目光，很快便成為顧客們聚會、打卡的網美聖地。

同棟三~十樓為辦公空間，設計之初便以深窗方式配置，採退縮空間來間隔室內外，可避狂風退暴雨於窗外咫尺，又創造可種植花草之綠化窗台，當辦公累了，轉身望向窗外，有時藍天白雲，有時鳥兒停駐在窗台上的武竹綠葉，縱然身處高樓，也令人有親近大自

然的便利感。此外，在室內裝修用料方面，呼應大樓整體灰黑調性，兩種大地色系石材，配上簡約洗鍊灰色地壁磚之安排，再用自然紋路板材及實木首尾相接，給整體空間活潑且穩重地感覺。

此外，每層樓配置各專用空間，集辦公、教育、會議等功能，期間歷經多項業務變更，設計圖面一再優化修改，至事業處的合併分工，每變動一次則反覆調整相關的基礎建設，就是為了達成最佳的佈局，以使各部門使用合理辦公空間。終在多次修正裝修之後，於2021年冬月，從朝馬再度搬遷，進駐新富路與龍富路交接處的新大樓辦公，2022年正月，執行長提筆潤飾「春水堂記」，新的里程於焉開始！

從1999年到2022年，努力23年  
來自雙龍，到達雙富

春水新總部



## 疫情之下 海外市場所面臨的挑戰

● 加盟與海外事業處 處長 | 張筱翊 ●

### 疫情改變了全球生活，更影響了全球經濟

2021年海運、航運、鋼鐵、半導體大好，但餐飲就不那麼幸運了，海外展店面臨嚴峻的考驗，如何不出國又能展店，對團隊來說是極大的挑戰，也是團隊迫在眉睫的一大課題。

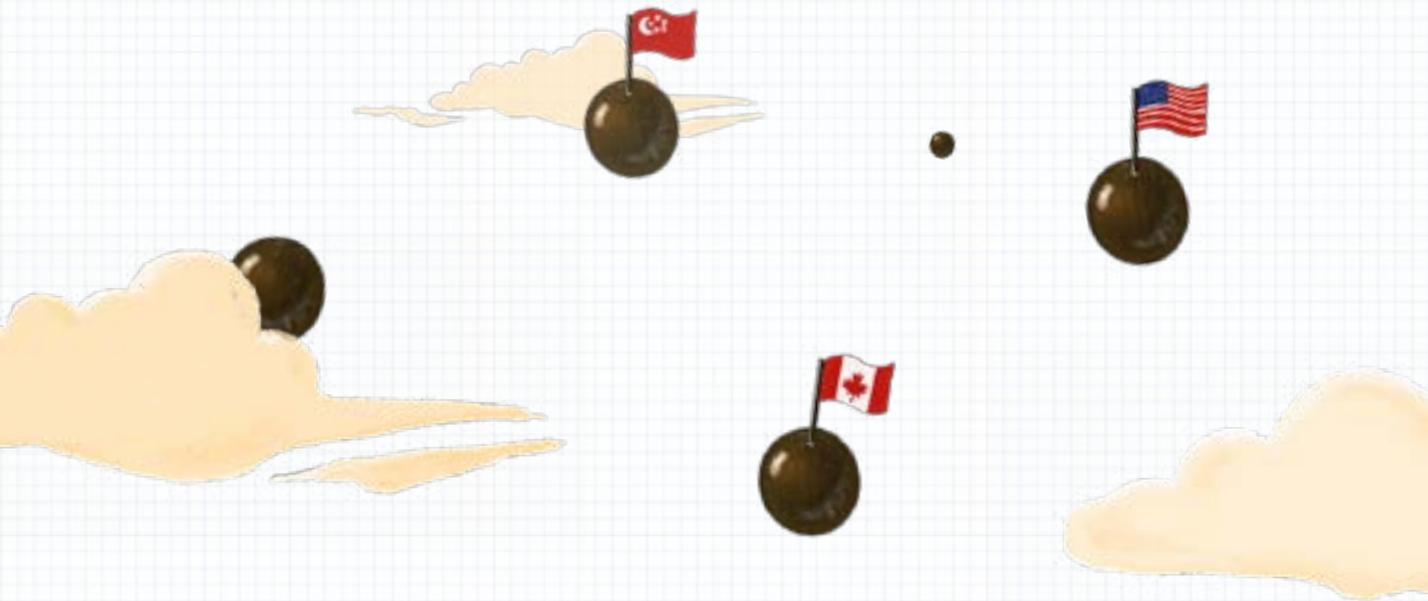
### 面對前所未有的逆境

#### 更需要用前所未有的心態來面對

還記得在2019年11月下旬爆出不明原因肺炎，短短幾個月內就造成全球恐慌，當下便緊急調整海外營運策略sop，全面考慮集團、代理商與夥伴們未來的發展，不希望調整後顧此失彼。

初步將面對面實體教學的崗位技能課程改為線上教學，對平時都是做好萬全準備才上場的夥伴們來說，突然改變一貫的流程及想法，是需要有強大應變能力及良好的心態才能接受，因此這個想法剛提出時，可想而知會在處室內出現許多不同的聲音，這都是需要耐心的溝通，再逐步優化。





執行長曾分享「所謂的創新是市場趨勢、消費型態的創新，要記住我們才是主流」。

我將**我們是主流**的信念傳達給夥伴，使夥伴的心更穩，更能大膽地提出建議、沒有包袱的天馬行空…，拋掉以往的成事習慣，改變思維才是王牌。

當大家有共識、彼此有共同語言時，展店的擔憂便降低了許多。雖然我們無法全部掌握，但也不至於有太大落差。

### 有了改變，我們持續變得更好

2020 年海外 6 個區域 10 家分店

2021 年拓展到 8 個區域 26 家分店

數據證實我們調整的策略是對的，方向也正確，感謝代理商對品牌的信任，在疫情下仍不畏艱難繼續展店；海外業績、店數持續成長，在美加區域更展開了品牌的知名度。

一個疫情除了考驗自己是否有新能力外，也讓我們更加深信這是百年事業，茶的長遠剛性在此時展現得一覽無遺。

持續展店後，緊接著又是另一個挑戰—貨物塞港、原物料無法出口。

當原物料無法送到門店，年度規劃新品又需如期上市，加上運費高漲、少子化導致各國缺工…，種種問題讓海外代理商叫苦連天，也讓我們在經營品牌上面臨著各式各樣極大的挑戰。感謝我堅強團隊們的支持與努力，以及跨部門的各項配合，讓我們能針對問題持續做出策略上的滾動調整。

「通貨膨脹」是 2022 年的代表字

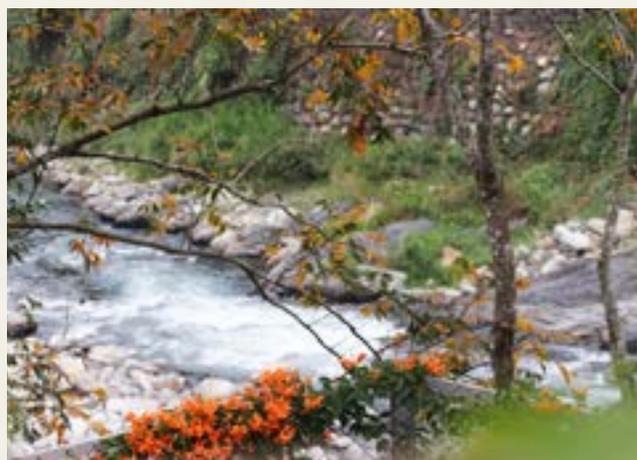
挑戰未歇，未來我們仍會遇到更多不同的考驗，但我也深信我們能一一的戰勝，再次謝謝我的堅強團隊，謝謝你們總能配合我一起“翻滾”，讓我們一起帶領著品牌，走得更寬、更遠！



# 主 美 茶 會



貳 | 零 | 貳 | 貳





### 品牌文化部 副理 | 莊琬琳

「不經一番寒徹骨，焉得梅花撲鼻香」，冬季是梅花盛開的時節，也是集團年度玄英茶會一期一會的時刻。

今年度的茶會移至新場域「秋山農場」舉辦，它延續並體現秋山之美。這是集團構築初始園「秋の山會館」後，再描繪的一環同心圓，繪出與自然愜意同樂的新境界，演譯當代茶文化空間的圓與園。適逢集團即將邁入 40 年之際，讓與會者感受到集團持續成長的動力！

秋山農場位於秋の山會館的對岸，四面環山，並有北港溪為鄰，整日都有川流不息的淙淙溪聲作伴，白天隨處有富含自然寫意的蟲鳴蝶舞；入夜後，抬頭即能仰望無光害的滿山星空，滿是閑靜。露營區的主帳為蓮花帳並延伸客廳帳空間，為全台首座帳內採用和室設計的豪華露營區。

此次茶席的規劃上，區分為帳篷區與溪畔區，可讓參與者在兩區茶席，體驗不同風貌。

冷飲茶起源於小壺泡，此為集團的核心，而玄英茶會除此為核心外，各茶席亦會為此推出創意茶品。茶席間除了滿溢的茶香外，還有著沿著北港溪清拂而來的微風，夾帶著草木律動的香氣。在這一刻嬉笑耳語與溫暖滿溢，我們一起寄身於自然流動之美，大家的心更加凝聚了，我們不忘茶文化是集團的靈魂與生命，傳承與創新是我們的使命並更有活力的開啟新一年！



## 春水堂 天母店 店長 | 劉萍華

乍暖還寒的正月清晨，出發前往遠離塵囂的南投秋山，一年一度的盛會與秀麗的風光，正在向我們招手迎接，已經記不清是第幾次參加玄英茶會，依稀還記得初時的山莊，雖是荒草一片，仍抵擋不了我們對於好好享受一杯好茶的心情，野外品茗的樂趣就在於不受環境限制，隨心自在，以及彼此間的分享。

襄理會在簡略的臨時廚房，運用當地的食材，變魔術似的製作出美味的佳餚讓我們飽餐一頓，餐後，執行長總會帶著大家漫遊在園區的每個角落，說著他心中的桃花源，介紹北港溪的故事，以及與這塊土地的連結及規劃，我很榮幸見證了這一切從無到有的建設。

隨著事業體的壯大，人員的增加，越來越具規模的場地，讓玄英茶會也呈現出很多不同的面貌，茶席主人精心準備茶席的呈現，每一次的參與都有驚豔的感覺，也讓我學習了很多，茶的多樣化面貌在玄英茶會被我們玩得不亦樂乎。

參與茶會還有一個最大的收穫，就是拉近了人與人之間的距離，雖說大家都在同一個公司，但因地域性或職務的不同，分散在東南西北不同的地方，透過茶會的形式，發揮春水人的精神，熱情與分享，運用茶這個媒介，和既陌生又熟悉的夥伴暢聊南北，甚至透過幾個特別設計的互動小遊戲，讓大家放開自我，放鬆平日緊繃的情緒，享受難得的悠閒時光。茶席主人會在最後提供自己的私房茶，讓很多許久不見的茶品再次展現，透過完美的泡茶技巧，不讓歲月掩蓋住茶的甘醇，留下讓人回味的記憶。

我很榮幸自己是個資深的春水人，見證了這個事業體的改變，參與其中，享受給予的過程，也會發揮自己的小小力量維護身為春水人的驕傲。





#### 春水堂 中友店 店長 | 施玉肖

「一碗喉吻潤，兩碗破孤悶，三碗搜枯腸，唯有文字五千卷。四碗發輕汗，平生不平事，盡向毛孔散。五碗肌骨清，六碗通仙靈，七碗吃不得也，唯覺兩腋習習清風生」。初到創始店木犀堂任職，石磨小流泉壁上隨著四季變化，我們的大家長【執行長】用書法寫了這首盧仝的七碗茶詩，當時對這首詩的意境懵懵懂懂，但卻是印象深刻。

玄英茶會第一次來到秋山農場舉辦，風景雅緻空氣清新，在充滿芬多精的山林裡每年定期舉辦的主管茶會，落實茶與生活結合的方式，深深感受到企業對茶文化的重視及影響，茶會正式登場只見各個茶席佈置別出心裁，古色古香，創意十足，意境高超。茶席間品茶交流細說著習茶過程、自己的收藏、買好茶招待茶會上的每位與會夥伴，氣氛融洽熱鬧，透過茶會彼此奉茶，拉近彼此距離，在一杯茶湯裡感受到暖暖的幸福。

茶會中行銷團隊佈置的時光屋，紀錄每年茶會的足跡，瀏覽每張照片充滿活力與熱情幸福的微笑，在茶館工作熱情地對待生活，用親切之態度服務佳客。想起在店裡執行長寫的字畫（晨起汲泉、烹茶，言茶或不言茶，與友二三，一壺茶交心或慎獨，一杯茶飲之皆美好）。

下午在瀑布流泉區聽執行長述說著對於茶文化的追尋、春水興業核心價值、公司經營理念、產品品質要求，對各品牌的期許及對大家的關懷…等等，感受到執行長的用心，很喜歡執行長說故事，每次聽都能教化人心，如沐春風。

「選對老闆，一生厚福盡在茗煙茶碗中」多年在職場學習茶道與春水堂的理念，深深以身為春水人為驕傲，並兢兢業業於自己的工作崗位，做好每件小事，方能成就「茶館乃人間樂土」的百年大業。時至今日總算理解了，『何須魏帝一丸藥，且盡盧仝七碗茶』，透過喝茶也可以找到自己人生的幸福。





茶湯會

Grapefruit Series

# 葡萄柚系列

葡萄柚綠茶

葡萄柚甘梅  
愛玉綠茶

# 集團海外據點店鋪資訊

## 茶湯會

策略開發部 組長 | 柯怡如



2021.11.12 開幕

香港大角咀店

分店地址 | 大角咀角祥街 2J 號舖

營業時間 | 週一至週日 11:00-21:00

聯絡電話 | 2856-5300

2021.08.28 開幕

加拿大安大略省 North York 店

分店地址 | 5619 Yonge St North York, ON M2M 3S9

營業時間 | 週一至週四及週日 12:00-22:30

週五至週六 12:00-23:30

聯絡電話 | 416-223-8005



2021.10.22 開幕

泰國大曼谷都會區 - Central Plaza Pinklao 店

分店地址 | (1st floor) 7/1 Borommaratchachonnani Rd,  
Khwaeng Arun Amarin, Khet Bangkok Noi, Krung  
Thep Maha Nakhon 10700

營業時間 | 週一至週四 10:30-21:30

週五 10:30-22:00 週六及週日 10:00-22:00

聯絡電話 | 064-183-2480



2021.11.27 開幕

泰國大曼谷都會區 - Siam Paragon 店

分店地址 | Floor. G 991/1 Rama 1 Road, Pathumwan,  
Bangkok 10330 (SIAM PARAGON)

營業時間 | 週一至週日 10:00-22:00

聯絡電話 | 085-817-9195





# Hong Kong

春水堂  
海外據點

NEW LOCATION

春水海外營運部 副理  
巫仁智

香港東港城店 East Point City

2021年新冠病毒持續肆虐全球，在疫情發酵及社會事件衝擊的內憂外患夾擊下，導致香港經濟難以明顯復甦。

歷時超過半年的第四波疫情於5月底結束，市場方才稍稍回復生氣，怎料Delta變異株緊接於6月底殺到，年尾又出現Omicron變種病株，令疫情增添不少變數。即便在如此動盪不安的艱困條件下，香港春水堂仍於2021年開展2家新店，持續提供健康美味優質的產品給更多香港的民眾。

## 分店特色

東港城店於 2021 年 7 月 16 日正式開幕，店鋪設計有別以往開始導入圓形的風格，加上台灣工程團隊掛畫設計的協助，店鋪風格與商場相襯，別具一番風味。開幕推出滿額贈送原創文青小方巾與獨賣紅心芭樂檸檬綠茶，皆獲得顧客一致好評。

## 據點資訊

東港城店位於將軍澳市中心的東港城商場（East Point City），坐擁港鐵將軍澳線坑口站（A1）出口之優越地利，鄰近西貢郊野公園及香港科技大學，是連接市區與西貢的最佳中轉站，著名景點如西貢海鮮街更是遊客必到及品嚐地道海鮮的聖地。

商場總面積達 400,000 平方呎，是將軍澳市中心首座大型主題購物商場，集購物、休閒、娛樂於一身，以年輕、追求時尚品味生活的高消費群為目標顧客，為區內最具代表性的一站式購物中心。場內逾 180 間商舖，種類包羅萬有，包括近 50 間潮流服飾及品牌連鎖店、20 多個美容化妝品牌、逾 10 間珠寶配飾名店，以及一系列高級童裝精品、影音家電、環球美食等，提供最全面、最多元化的購物休閒選擇，是一家大小休閒和購物的理想地點。



### 春水堂 香港東港城店

分店地址 | 將軍澳重華路 8 號東港城 1 樓 112 號舖

營業時間 | 週一至週五 10:00-22:00

週六至週日 09:00-22:00(含國定假日)

聯絡電話 | (852) 2382-2912



# Hong Kong

春水堂  
海外據點

NEW LOCATION

春水海外營運部 副理  
巫仁智

香港葵芳店 Metroplaza

## 分店特色

店內設計風格除了延續東港城的圓形概念外，更多了貌似古錢幣外圓內方的設計。古錢幣以美學角度來看—外圓帶動感；內方具靜感，外圓內方，動靜得宜，和諧有美感。以古人術數思想—圓屬金，方屬土，土金相生，有生助保護錢（金）的寓意。葵芳店開幕後，業績也如其店舖設計般滾滾而來，一舉登上所有分店之冠。

## 據點資訊

11 號店 - 葵芳，於 2021 年 12 月 18 日正式開幕，位於葵涌最大型的中高檔商場新都會廣場 (Metropiazza) 內，該商場與港鐵葵芳站僅距 3 分鐘步程，有行人天橋接駁，佔盡地利之便。3 ~ 5 樓為全落地玻璃幕牆，大量引進天然光線，猶如玻璃屋般精緻富現代感，充滿格調且空間感大增。

另一亮點是 4 萬平方呎的戶外大型露天廣場，設有季節主題花海、星光長廊、戶外露天餐飲區等。露天廣場單是花園的面積已有約 1.5 萬平方呎，於四季栽種不同花朵，還有特色垂直花牆，在鬧市中難得有如此大型的公共綠化空間，對「石屎森林」(註)中的城市人來說相當治癒！

連接的行人天橋可以通到葵涌廣場繼續血拼，又或者可到鄰近的青衣公園，欣賞人工瀑布和湖泊，以洗滌心靈；入冬後，湖畔更有紅葉可供觀賞，因而享有「港版加拿大湖景」之美譽。

不穩定，就是汰弱留強的時候，每一次的動盪都是考驗。歷經 2 年的波動不安，春水堂依舊在困境中生存並逆勢成長，證明品牌的價值與實力。Covid-19 雖然限制了人們某部分的自由，但卻困不住春水堂傳遞幸福的使命。期許疫情早日結束，讓春水堂持續開展更多人間樂土，傳遞更多的幸福。

註：石屎，是混凝土建築的廣東話意思；石屎森林，表示香港是一個以混凝土建設的城市。



春水堂 香港葵芳店

分店地址 | 葵芳興芳路 223 號新都會廣場 4 樓 410-412 號

營業時間 | 週一至週日 11:00-22:00

聯絡電話 | (852)2666-9200



# Washington State

茶湯會  
海外據點

NEW LOCATION

茶湯海外營運部 專員  
沈苡安

## 美國華盛頓州 UW 店

### 分店特色

門店設計承襲了 Seattle 1D 店，將台灣梅花加入整體店觀設計，有別以往，更增添原產於熱帶雨林的龜背芋（又名電信蘭）立體設計，無不呼應東西文化的融合，讓踏入該門店來自世界地球村的人們感受東西方之美。

2021 年 10 月開幕時恰逢推出第三季新品 - 粉粿系列，粉粿為傳統台灣甜品，是每位台灣人小時候的回憶，以懷舊為主題推出古早味紅茶口味的「典藏黃金紅茶」與記憶中傳統鳳梨冰風味的「陽光冰

茶」，雖非為當地熱賣奶茶飲品系列，但張貼出充滿濃濃台灣味的海報，已成功吸引當地民眾目光前來嚐鮮，粉糯金黃的色澤與軟Q的口感已成功擄獲客人的胃，額外加上Topping更攀升至前三名。將台灣傳統的小點與飲品推廣到世界讓更多人品嚐，是我們的首要目的，更是茶湯會前往海外發展的初衷。

### 據點資訊

2020年9月，全球因新冠肺炎而動盪不安時，茶湯會前進美國西北部 - 華盛頓州開出第一間門市，店鋪位址坐落於充滿華人的西雅圖 China town International District，成功在華人圈裡打響 TP TEA 茶湯會的名號。許多網友表示：「茶湯會終於來西雅圖了」、「跟台灣口味一模一樣啊！」，征服了華人的味蕾。

代理商拓點來到了集合世界不同國籍、不同人種的華盛頓大學校區，這裡不僅駕車抵達便利，附近更有輕軌站，可以搭乘輕軌前往。

華盛頓大學簡稱 UW（口語稱 U-Dub），創立於 1861 年，是美國西北部最大的大學，學術地位更與知名的加州柏克萊大學、加州洛杉磯大學、加州史丹佛大學等並駕齊驅，聞名全世界的武術家 - 李小龍與在 2020 東京奧運為台灣奪得史上第一面奧運高爾夫球項目首面獎牌的選手 - 潘政琮皆是 UW 校友。

堅持高品質，加速往高顏值飲品發展是茶湯會海外發展的首要目標，在不亞於其他品牌下，一步一腳印前往全世界拓點，不像燦爛煙花一樣轉瞬即逝，而像歷經淬鍊的鑽石一樣恆久遠。



茶湯會 美國華盛頓州 UW 店

分店地址 | 1312 NE 45th St, Seattle, WA 98105

營業時間 | 週一至週日 13:00-20:00

聯絡電話 | (206)327-9811



# Texas State

茶湯會  
海外據點

NEW LOCATION

茶湯海外營運部 專員  
謝詠丞

美國德州 一號店

Richardson TX 店

說到「美國」，相較於耳熟能詳的大蘋果～紐約、陽光～加州，您對於地域特性認知，還有哪裡呢？

大家對於 Texas(德州)的印象似乎就比較陌生。很幸運地，我們隨著海外代理商的步伐，踏進了地處美國中南部的重要貿易樞紐—大家戲謔“牛仔很忙、牛排很大”的德州，透過代理商的眼睛讓我們一窺究竟。

土地面積及人口佔全北美第二大的德克薩斯州，受益於政府開放友好政策，除了對個人免徵所得稅外，相對友善的企業環境更四度被商業雜誌評價為年度最友善州，吸引全美財富 500 強企業設立總部，包含德州儀器、甲骨文、特斯拉及外商豐田、三星等…眾多高科技公司的群聚集中效應，促使整體供應鏈更加完整，該州州長更表示：德州將成為「美國半導體的故鄉」。

### 分店特色

雅致的空間設計蘊藏了主人對賓客的用心，店內以大量的崁燈及木質設施，打造溫馨明亮的氛圍，低櫃檯的設計讓點餐變得更像家人般互動分享的時光，開放式的前場使得夥

伴的調茶姿態變成一種藝術演繹，代理商亦秉持「幸福之茶·人情之味」的品牌精神，增加內用坐席區及插座，讓入內享用的賓客得以駐足休憩片刻，享受愜意慢活。

### 據點資訊

茶湯會德州一號店，選擇在北德州的達拉斯-理查森市，理查森市是達拉斯郡的一近郊城市，算是較早開發的區域，有全美最長的輕軌系統。茶湯會門店坐落在舊中國城區，靠近貫穿南北的 75 國道旁，隔壁即是當地知名的中式餐廳與韓式餐廳，距離著名的德州大學達拉斯分校僅 10 分鐘車程。



茶湯會 美國德州 Richardson TX 店

分店地址 | 400 N. Greenville Ave. #14, Richardson TX 75081

營業時間 | 週日至週四 10:30-21:30

週五至週六 10:30-22:30

聯絡電話 | (972)685-6902



# TAIWAN

## 春水堂 台灣據點

NEW LOCATION

開發部 組員  
廖宜敬

## ■ 龍富店

### 分店特色

所謂好酒沉甕底，酒香不怕巷子深，在各位引頸期盼下，春水堂編號 82 號龍富店於 2021 年 12 月 10 日重磅登場。

分店位在南屯區，市場稱之為單元二的龍富路與新富路上的角地位置，串聯市中心及高鐵特區。店外佇立著具指標性，全台唯一的大型珍奶地標，象徵性地對外告知，珍奶的發源地及風靡全球的茶文化第一品牌—春水興業集團總部大樓的落成。

店觀格局方正，又具備雙面採光優勢，自晨曦乃至晚霞，一天能享受數種景色之美。一帶二



樓的室內用餐環境，環繞綠蔭植栽的戶外空間，以木質裝潢巧妙搭配鐵件、石材等元素，除茶館四藝外，並將近年各店具代表性的設計特色，及執行長親題書墨與攝影掛畫穿梭於空間各處，讓茶友在憩茶放鬆之際，能沉浸在傳統茶館與新式茶飲並融的絕佳體驗。

### 周邊環境

於龍富店不遠處有座「生態公園」，內有大梵藝術品、大梵棧橋、姑婆芋展演廣場與具文化資產價值的市定古蹟「瑞成堂」，為歷史及生態集於一身的公園。

另一景點「筏子溪門戶迎賓水岸廊道」，此為台中水利局規畫打造長達 1.8 公里的迎賓水岸廊道，運用筏子溪既有礫石堆疊排列，打造石籠地景藝術，廊道內設置 4 公尺高的立體文字地標「TAICHUNG」，搭乘高鐵接近台中時，看到此字樣就知道台中到了，夜晚經過還能看到文字燈光秀，增添幾分浪漫。

在這兼具河岸景觀與親水的生態空間，提供大家假日休閒的好去處，來到龍富店時，不妨安排個半日遊前往鄰近的景點踏踏青吧。

### 據點資訊

龍富店藏身於南屯區龍富路及新富路上，與 74 快速道路及國道 1 號為鄰。自台 74 線下南屯一匝道僅需 3 分鐘、高鐵臺中站 7 分鐘、國道 1 號五權西交流道為 8 分鐘，交通非常便利。分店除設有專用停車場外，附近也有多處公共停車格。



#### 春水堂 龍富店

分店地址 | 台中市南屯區新富路 38 號

營業時間 | 週一至週日 09:00-21:00

聯絡電話 | 04-23805711



# TAIWAN

## 春水堂 台灣據點

NEW LOCATION

開發部 組員  
廖宜敬

## ■ 竹北遠百店

### 分店特色

汝好~食飽言(客語：你好，吃飽沒)

今年的首開店即編號84的竹北遠百店，於2022年1月15日盛大開幕，同時也是新竹區所設立的第四間分店。

遠東百貨竹北館最引人注目的莫過於來自客家山城圓樓建築外觀，讓人經過就想一探究竟，設立於戶外廣場的藝術展品以螺旋柱體表達龍

捲風意象，全棟內部空間配置為 1、2 樓天花板以客家花布天棚呈現，5 到 8 樓中心設計客家圓樓，7 樓採用湖口老街意象打造出客家老街與客家古厝主題餐廳及吸晴的天空穹頂，並於 8 樓規畫空中花園。

竹北遠百店為了呼應新竹的「風城」之名，在設計上使用「穿透」特性，製造空間的流動來排解櫃位林立的壓迫感，入口處可見代表品牌的蓮花 LOGO，整體裝潢以淺色調木皮、鐵件元素搭配著暖色燈光，使用餐環境更舒適。似大理石紋路與仿清水模的牆面掛上春水精神的畫作與攝影作品呈現經典風貌，設置在走道旁的座位區可欣賞館內特色、裝潢，同時享受悠閒氛圍。

### 周邊環境

與新竹市一溪之隔的竹北，鄰近新竹科學園區，交通較為便利，加上近年各大專院校與研究機構的進駐計劃，致使竹北市的城市發展快速，成為台灣人口成長快速的地區之一，同時也是人口密度最高的縣轄市。

遠東百貨竹北館除佔地 6000 坪存在感十足外，亦為遠東百貨體系中首間跳出「市中心的分店」，選擇在縣級城市開設的全新店型，吸引進駐的餐飲品牌近 8 成為新竹獨家，像是精緻吃到飽的「旭集」、米其林摘星過的「了凡油雞」、空間佔全台最大且首推輕食選項的甜點品牌「Lady M」等。



### 據點資訊

分店位於竹北市勝利二路與莊敬北路交叉口 - 遠東百貨竹北館的 6 樓，距離高鐵新竹站只需 10 分鐘車程，國道 1 號高速公路下竹北交流道約 2 分鐘便可抵達。

百貨地下兩層停車場提供將近 700 個汽車停車位，緊鄰一旁的莊敬二街公有停車場有 800 個汽車停車位，總機車位近 1000 個，非常充足。

公有停車場和購物商場間有通道串連，讓來訪顧客不受氣候影響，安心遊逛。不僅可以吸引新竹、竹北兩區人群，更可發揮磁吸效應，吸引鄰近縣市桃園、苗栗的人口前往。



#### 春水堂 竹北遠百店

分店地址 | 新竹縣竹北市莊敬北路 18 號 6 樓

營業時間 | 週一至週日 11:00-22:00

聯絡電話 | 03-6588920



# TAIWAN

## 春水堂 台灣據點

NEW LOCATION

開發部 組員  
江昱希

## ■ 南紡店

2022年1月29日歡慶迎春，春水堂編號第85號南紡店正式開幕。

原名南紡夢時代購物中心，為台南紡織由紡織業起家，經營超過一甲子，於2015年與統一集團合資轉型成立之商場，直至2017年10月由南紡買下統一股權，正式宣告獨立經營。為避免與高雄夢時代混淆，因此改名為「南紡購物中心」。（多數在地人還是習慣稱台南夢時代）

## 分店特色

為春水堂少數大坪數（90 坪）百貨分店，6.3 米挑高空間，大面積 L 型對外落地玻璃窗，使自然採光和公園綠地映入眼簾。沿用最新一代店裝設計，淺色調木材與部份鐵件元素，搭配大理石紋牆面和投射燈光，讓整體空間顯得更為寬敞明亮。

購物中心以生活休閒、親子、娛樂、餐飲串連，鎖定全客層的消費場域。進駐眾多零售、娛樂品牌，如 ZARA、MUJI、UNIQLO、威秀影城 GOLD CLASS；餐飲品牌：星巴克、涓豆腐、壽司郎、海底撈、漢來海港 / 蔬食 / 上海湯包、金色三麥、檀島…等。

## 周邊環境

南紡店位於台南市人口密度最高的東區，中華東路一側，坐落於台南市占地規模最大 8000 坪的南紡購物中心一樓，緊鄰老爺行旅與南紡國際商辦大樓出入口。睽違 9 年台南區再次拓展新店，以嶄新設計、全新感受，唯一不變的是秉持春水人熱情款待「鼎湯初沸有朋來」的精神，繼續在南區傳遞著茶人文化，讓茶香蔓延。

## 據點資訊

自行開車由國道一號南下大灣交流道出口，前往約 8 分鐘車程。搭乘高鐵轉乘興南客運奇美線 (H62) 接駁車至南紡購物中心站下車，車程約 20 分鐘。搭乘台鐵由火車站前站轉乘府城客運 6 號至後甲圓環下車，步行約 3 分鐘即可抵達。



### 春水堂 南紡店

分店地址 | 台南市東區中華東路一段 366 號 1F

營業時間 | 週一至週日 11:00-22:00

聯絡電話 | 06-2082579



## # 揭開神秘面紗

沿著國姓鄉蜿蜒 十五分鐘的路程  
左手邊映入眼簾 一排聳立落羽松

我們倚靠著梅島山；側畔著北港溪  
我們在星空中睡去；在鳥鳴中甦醒

倘若剛好您也深深著迷於這般  
那請讓 # 秋山農場 邀您一同體驗清新悠然

# 秋山

CHOU SHAN  
LEISURE FARM

## 順著人走

策略開發部 策略長 | 劉彥邦

「這麼好的東西，怎麼可以不分享出去？用更便利、更合宜這個時代的需求下去呈現！符合我們自己生活品味的標準，相信也是普遍大眾喜愛的！」

這段話不僅適用於將好茶湯，加冰加糖加料冷飲化，當然也適用於我們集團全部的事業體。

緣起於執行長對他父親的回報，啟動了一連串山居歲月的可能，隨然溫泉 Villa 的熱門，甚至是爭先恐後地想要一飽眼福，來吸收這個風水寶地的優質新鮮氣息，我們開始探詢各種「住」的可能，如同各種茶的可能在我們各事業體不斷探詢中，有好水就應該有品好茶，有好環境就應該適合與家人好友共享，伴隨著這幾年大家對於野外生活有著超出想像的需求，每天飽受藍光的荼毒，是時候去曬曬太陽，看看綠色的植物，聽聽那涔涔流水。我居門前有小河，後面有山坡就取地利之便在對面找個地方來延伸山居歲月吧。

都會生活忙碌，身邊親朋好友紛紛投入露營的懷抱，那我們不禁去思考，難道這麼好的 Villa 與民宿無法滿足嗎？也非不愛只是想要擁有更多選擇，如同昨日珍奶但今晚我想來點翡翠檸檬。

順著人性走，  
解讀起來是我們另類的溫柔。

你喜歡我就試著提供看看，但要用我也喜歡的方式去走，所以我捨棄了時下流行的「自助式露營」（邦註解：為了喝杯牛奶卻要買下一頭牛，甚至整座牧場的誇張浪漫），讓想要體驗看看露營的人有機會可以試試看，或是我這週可以不要這麼辛苦的準備露營設備與餐食嗎？浪漫的體會星空很棒，但一定要吵到夫妻失和、朋友反目嗎？所以我們改採用「豪華露營」的型態，讓你人來就好！不用煩惱要整理裝備到很晚，而又要很早起，然後忙了一整天就為了在星空下享受 BBQ 與啤酒，我們這裡都幫你準備好了。



不僅僅用眾人對於露營的經驗，更集結了美食，讓你露營一樣吃的講究又精緻，各種時令炭烤美食、各家嚴選佐餐美酒，如同六色茶葉般在這裡愉悅交會，也許大家都露過營，但這麼享受美食美景又可以如此輕鬆的，我想中區這裡是唯一，而未來我們也有信心成為台灣首選。

台中開車一小時，豐富的綠色生態佐無敵溪邊美景，放鬆心情品味各種美食、茶品、甜品、美酒，涼風中、溪水旁、星空下，每天緊繃的身心都瞬間被療癒了。



秋山系列最新力作：

秋山農場 在南投國姓期待您來體會。



# 全新美學露營體驗 # 秋山國姓休閒農場 # 豪華露營

秋山農場  我們在這裡  
 南投縣國姓鄉北港村北原路 36-2 號

LINE @chousunfarm  
 來電 049-2462667



期待與您相見  
 一同揭開神秘面紗



## 喝茶湯 會幸福

品牌文化部 專員 蔡姿曼

越是動盪的歲月，越要堅定的心，當疫情將人們的生理距離被拉開，心理距離就需要更靠近；茶湯會除了懂茶，也懂您，今年特別與宮廟攜手合作，用茶傳遞的這一份關心，增添了更多祝福的份量。

### 春節活動 - 禧虎迎幸福

「求好籤，過好年」在喜迎新春之際，抽籤詩求好兆頭，是每年迎接新開始的傳統！茶湯會今年與在地廟宇「台中早溪樂成宮」聯名推出四類過香爐加持的主題籤詩，幸福籤內容有「媽祖庇佑」、「關帝護祐」、「月老助攻」、「財神加持」，透過香火鼎盛的眾神明庇祐，守護平安、增添好運，陪茶友一起喝幸福好茶、過幸福新年。

### 好神聯名 - 眾神加持 幸福加倍

與在地百年古蹟廟宇「台中早溪樂成宮」攜手聯名，將經典茶飲與傳統廟宇文化結合，以鐵觀音茶類象徵庇護平安、排行榜茶類象徵升官加薪榜上有名、調味茶類象徵愛情的酸甜滋味、紅茶類象徵財富興旺與氣勢長虹，特別繪製設計四尊Q版神明「媽祖、關帝、月老、財神」，提供茶友保平安、祈事業、許愛情、求財運的幸福籤，每款幸福籤除了有讓人會心一笑的趣味詩句，同時也是多款優惠的兌換券；期盼茶友能飲好茶、求好運。更深度結合籤筒設計，以參拜動線自廟宇右進左出，呼應籤筒上四類主題的順序，讓每一個細節都充滿話題。





活動前由廟方帶領茶湯會主管與同仁，舉行過香爐祈福儀式，樂成宮對於遠播傳統信仰的堅持，與茶湯會堅持提供幸福好茶的理念一致，期盼在這疫情動盪不安之時，能提供茶友與信眾，兼具文化與幸福的好茶，將傳統文化結合，並將幸福傳遞。

### 新品上市「喝好茶，抽好禮」

新春新氣象，趁勢推出黑芝麻仙爵系列新品，主要以養生芝麻結合醇厚調茶：復刻經典的「黑芝麻仙爵奶茶」與一抹清香的「黑芝麻仙爵奶綠」，加入滑嫩仙草與Q彈粉角，迸出咀嚼新滋味，口感豐富的層次變化，最適合參拜奉茶給眾神明，呷甜甜越嚼越保庇，連神明都無法抗拒的好滋味就是這一杯。

喝完好茶先別急著丟杯子，動手改造紅色節慶杯，還有機會抽中好禮，活動參與踴躍，各種翻玩與創意結合，有吸睛生肖虎紋、燈籠光影變化、親子互動剪貼等等，充滿著歡樂與對茶湯會的喜愛。

### 心的歸屬「人在草木間，茶在生活裡」

17年來，茶湯會堅持好茶不須濃妝豔抹的本質，除堅守品質提供幸福好茶之外，「以茶會友」更視為品牌最重要的價格觀；我們會繼續秉持初衷，純粹的從茶與茶、茶與人、人與人之間，繼續傳遞「幸福之茶、人情之味」的價值。



2022 Summer Time

# 琥珀一夏

## 黑糖琥珀珍珠拿鐵

Brown Sugar Amber Pearl Latte  
琥珀色の黒糖とビオカラア

## 黑糖琥珀仙草拿鐵

Brown Sugar Amber Khensul Jelly Latte  
琥珀色の黒糖と仙草(ペンメツ)ラテ

## 川味銷魂皮蛋

Sichuan-style Century Egg  
やみつき四川風皮蛋(ピータン)

## 黑麥核桃麵包

Black Wheat Bread with Walnuts  
ライ麦とくるみパン  
※中區部分店別販售

## 水晶鮮蝦餃

Crystal Spring Dumplings  
水晶エビ餃子

