



春水人季刊
貳零壹伍冬至
2015.12 No.002

春水人

文化 × 茶 × 風格 × 空間

「茶方面的地圖讀了很多，知道它的來源去脈和種種發展，這個養分就是我從事茶館的動力和創新的力量。一個不讀書的人，一個沒有閱讀習慣的人，一個沒有知識度量的人，一個沒有地圖概念的人，這些事情他做不來。」 - 劉滿介

春水 NOTE

我們的使命

執行長聊天

天下第一行業

媒體採訪

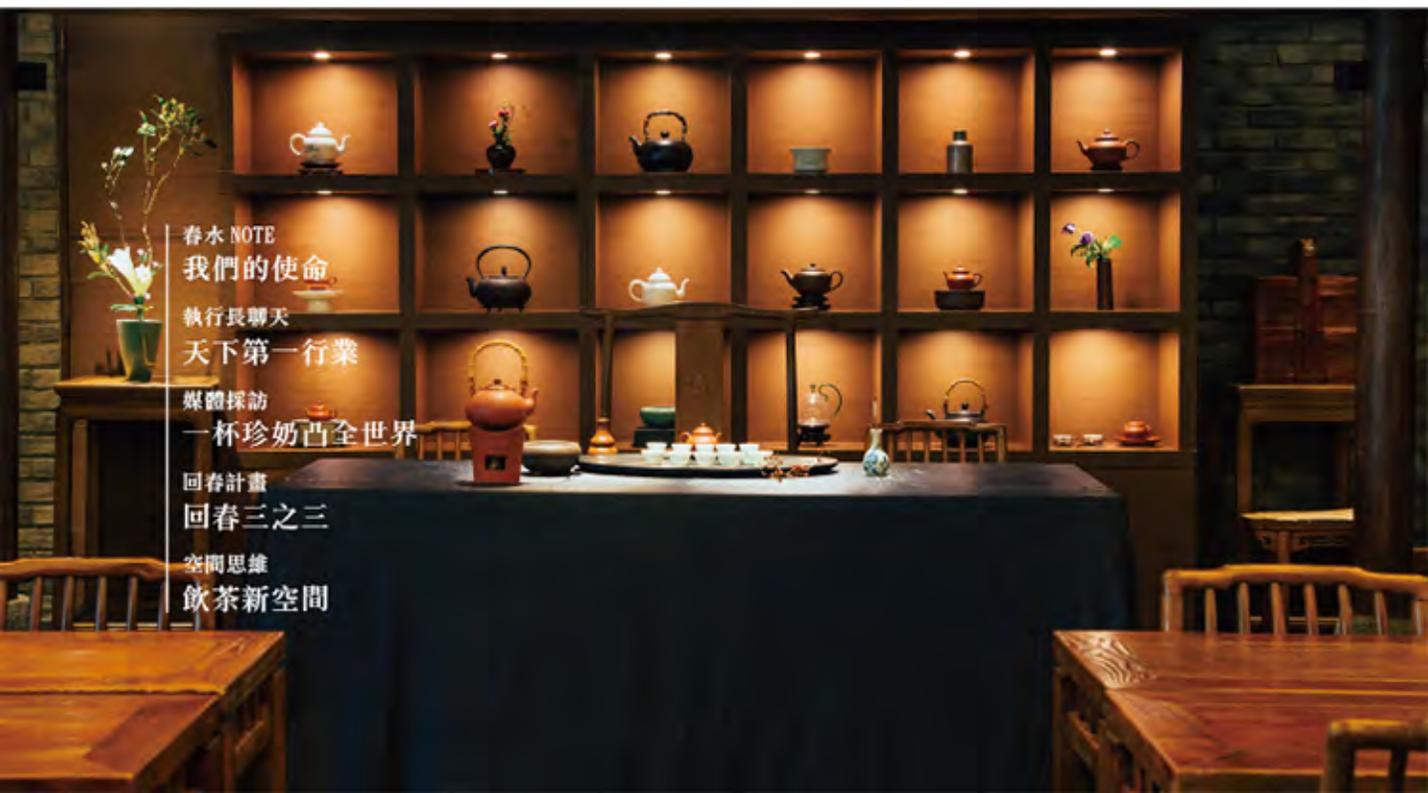
一杯珍奶凸全世界

回春計畫

回春三之三

空間思維

飲茶新空間



Mocktail tea
瑪可緹



www.mocktail.com.tw

☪ ☪ ☪ ☪ ☪
玩茶文化 · 輕食美學

長安店/台北市中山區長安東路二段99號 (02) 2517-0703
環球中和店/新北市中和區中山路三段122號1F (02) 2221-7037

一杯珍奶凸全世界

在臺灣，說到茶，沒有人不認識他；
在世界，他研發的冷飲茶無所不在；

人文雜誌 2015 年三月號

「茶方面的地圖讀了很多，知道它的來龍去脈和種種發展，這個養分就是我從事茶館的動力和創新的力量。一個不讀書的人，一個沒有閱讀習慣的人，一個沒有知識能量的人，一個沒有地圖概念的人，這些事情他做不來。」

— 劉漢介

讀書破萬卷

昇華五千年茶飲文化

1983 年 5 月 20 日，春水堂創辦人劉漢介，首度以調酒器調泡出第一杯泡沫紅茶，為人與茶的互動展開了劃時代的新頁。此後的 31 年間，從歐式吧檯作業所衍生的凍飲茶，到茶飲加西式輕食概念，將茶譜出萬種風情至今。茶飲新境界的無限可能，如醞釀已久的火山岩漿，終於讓有心人給它一個出口。「中國飲茶文化那麼久，都沒有人用突破的點來看它；這個突破，等於是火山爆發。現在全世界哪個城市沒有冷飲茶，而且這個市場繼續在擴張」。春水興業集團董事長兼執行長劉漢介肯定地說：「這些想法是從哪裡來的，從讀書上面來的。」

不是酬庸式的知識累積而是全部的知識吸收

「我推薦一本最有趣的書是《老殘遊記》，那是我初中時讀的書，開拓我的視野，也讓我的夥伴重溫我年輕時的舊夢。」浪漫與理性兼具的劉漢介，於 1987 年就播下三三讀書會的種子，當時是在一個地下室，和三位店長研討關於茶的專業。1990 年讀書會正式成立後，以文化面的書為主，後來閱讀大量關於經營管理的書，現在則著重於時事、新知、新方向以及對未來的種種預測。三三讀書會階段性的成長，以文化作為基石，以經營管理的知識面對現在，並以全方位的知識累積作為展望未來的信心。

對讀書的重視，肇因於「一個求知者到老仍然充滿好奇，不會停止求知」的信念，劉漢介希



望在組織成員的工作裡，養成他們閱讀的樂趣，不僅培養他們，也讓他們成長，無形中又符合作業型態的要求，同時這裡面又充滿了樂趣。

春水堂的三三讀書會，是一個同心圓將讀書能量向外輻射的概念：劉漢介對副總經理和店長，店長對店裡面的員工。從南懷瑾的《金剛經》、老子的《道德經》讀到西洋哲學史、世界貿易史，三三讀書會將近 30 年來所讀過的書，已經超過 300 本。劉漢介說，一本書讀過以後，不管吸收多少或是忘了多少，總是變成讀者的元素之一，血液裡就有這些養分。「當有人跟他提到有我之境、無我之境時，他們一下就知道了——這是一種種植。」這是劉漢介對於員工能夠因深厚的知識而有心領神會能力的殷殷期盼。

劉漢介表示，讀書會是有考核的，並笑稱：「都還有考試。有口試、筆試，看你的成績決定你升到什麼職位；到最後，考試變成店長的必經之道。這些都是讀書所衍生出來的累積的一些方法。」讀書，不應該是一種酬庸，也不應該只是為了文憑。

讀書會隱藏了培養別人成為自己的動機

作為一個成功的企業家，劉漢介面對的都是主管級的讀書會，著重思想上的統一和看法的相同。做法就是讓他們讀他讀的內容，就像形成很多孫悟空，會七十二變，分身就出現了，想法都很一致，就可以做跟自己一樣的事情。



本文原載於：
文化年代創意股份有限公司出版
之「人文」雜誌 2015 第 6 期

我們讀書會的目標，就是要你超越我！

現代許多人把看書當作一個附庸風雅的幌子。然而，劉漢介說：「讀書，不是讀給別人看的！」一個讀書會的目標，正是它的核心價值所在。劉漢介表示，他讀過多少書，就要主管讀多少書，不但不留一手，還希望他們青出於藍。「因為唯有你知道更多，才會做得更好；要是留一手，到第一百個，最後只剩一招。」劉漢介幽默地說。接著畫龍點睛補上：「你的知識、你的見地、你各方面的成長，都要超越我，這就是我們讀書會的初衷。」

和同儕分享知識是一種榮耀

一個人讀書，往往會執迷自己所看到的；當一群人有共同目標，雖然對一本書的解讀不同，但是讀完之後都會引發相似的結論。劉漢介說：「因為大家是同儕，同儕就沒有隱瞞，同儕是生命共同體。他會覺得這是他的榮耀，會主動跟同儕分享他知道的。」三三讀書會不僅激發出多角度學習的樂趣，也讓見賢思齊的美行在現代生活和企業文化中表現出來。

劉漢介：「書是立體地圖。」

和劉漢介 90 分鐘的對談中，他用融會貫通的智慧並以說故事的方式，讓我們就像是走進了三三讀書會曾經讀過的 18 世紀茶葉戰爭的「地圖」，也像是進入了他特別分享的當時歐洲人的生活文明。「書像地圖，它是一個立體的地圖。」這是劉漢介對於書的精準定義。

劉漢介表示，茶產業的流轉，絕對不是我們現在所看到的樣子，而誤以為臺灣只有這樣子而已。「可是，一百年前臺灣的茶區你了解嗎？或是一千年前其他的地區，它是怎麼流傳過來的？不但要讀臺灣地圖，而且要讀世界地圖。一連就連上，你連到一千年前的宋朝、唐朝，甚至連到三千年前的周朝，你就知道原來來龍去脈是這個樣子，為的是要了解整個事情的真相。」「來龍去脈」這個成語，普羅大眾耳熟能詳，但是劉漢介將這四個字，化為對於古今史地通達認知的神來一詞。懂來龍就知道去脈，當深入茶產



春水堂致力於茶飲
與五感美學之調和。

業的深厚度，就會知道它未來會怎樣，它的走向是什麼。誠如劉漢介所說：「歷史是過去的地理，地理是將來的歷史——這個就是立體地圖。」

五個臺灣人就有一個人沒有閱讀

根據調查顯示，近年來臺灣閱讀風氣有下降趨勢，然而，三三讀書會在劉漢介長年帶領之下，卻是一個春水集團成員的安身立命之地。一如茶是口腹之慾，帶給人們感官上的滿足，但是「能不能把茶當作安身立命的產業，這個就是智慧，這個就從讀書來。」劉漢介情辭剝切地說道。

劉漢介將讀書的價值推至最宏觀，幾乎成為信仰般的理念，因為，書中有現代人最缺乏的安身立命之道。「……讀書讀對了，你就找到了安身立命的方法；錯了的話你就沉迷在茗煙茶碗中不可自拔，每天就像林黛玉這樣。」劉漢介完美的展現了知識上可貴的連結，深刻地將茶與書的關係作了巧妙的譬喻。正如其《紅樓夢》中的人物作為比擬，成了這段對話的繽紛點綴。

一幅走向康莊大道的地圖

在一段追尋自我與世界真相的人生旅程中，真相就在古往今來所有知識地圖的背後。這幅地圖究竟是什麼？一座立體的地球儀，因為視角的關係，我們只能看到局部。讀書貴在知其本末、融會貫通和有所連結，對於三三讀書會、對於春水興業集團、對於人生，其實都是一樣的。

「所以福禍相倚，要把 64 卦走完；路很長，所以很小心謹慎。但在我們來看是康莊大道。能夠走上康莊大道是來自於讀書的理解，從讀書得到養分，這些養分讓我們有能力走這條路、有智慧走這條路。」劉漢介的一席話，象徵《易經》「元亨利貞」的高度智慧，體現王國維「無我之境」的本自圓滿。在三三讀書會啟航者劉漢介秉持的理念下，讓人看到了春水興業集團和三三讀書會的成員的心中，共同投影出一幅關於人生和事業清晰的立體地圖。我們也清晰看見，這幅地圖領域的上空，瀰漫的是引人入勝的由衷踏實。

春水人

思
空
維
間

茶飲新空間

撰文 廖本捷（小哥）
春水興業副總經理



宋 劉松年 茗園賭市圖 (局部)

近期百貨公司多家餐飲品牌新開幕，也增加不少的生活用品大店，以提供更多的消費選項，漸漸地，百貨公司和量販賣場的區分變得不那麼明顯，人們以跨界模式消費、游走各賣場或百貨公司甚或網路商店而覺得心應手，購物是樂趣，花錢當紓壓，饒有『塵世是唯一天堂』之美麗境界。

不管是餐飲，或生活用品，這些帶著流行元素的大店或連鎖店，大都具備「生活文化」此種概念，以迎合當今人們努力工作、用力消費的生活觀；在溫飽之餘，提供大量飲食知識和精挑細選的食材，升級味蕾的探索領域，創造飲饌新體驗，因此，餐廳裝潢輝煌大器，食物則花色繁多，我們尋址前來，只為追求那佳餚美味一瞬間；在夠用之際，提供多樣好用的生活

器物，實現幻化理想空間的夢想；所以，生活用品大店超越五金商行格局的展示空間，引誘你買下功能相同而售價各異的器物，好讓自己有個不同的使用經驗；凡此種種，皆源於好還要更好的精品觀點，是成長需求，是進步的動力。

此波開幕潮有家餐飲店是販售茶飲和飲茶週邊器具，主打中高價英式下午茶品，小姐女士們很是捧場，享受在那裡喝下午茶的時尚品味，每走在大都會裡看到這些茶飲店鋪和咖啡小館比鄰而居之盛況，總能感受到生活的樂趣似乎在街弄間蔓延開來，一波又一波！

喝下午茶這股風氣在 18 世紀的英國，早已是全民運動，更早的中國宋朝時期，平民百姓每天摸黑趕集上市場的第一件事，便是喝杯從搶茶



陽羨茶行

小販那裏遞來的一杯綠茶，才算是一天節奏的開始。這樣的習慣，起初是皇室貴族的專利，慢慢的，才從皇室賜宴給大臣分享，再由大臣往下分享及至大眾百姓，既然普遍了喝茶需求，便得有個坐下來享用的地方，在室內，須將空間布置得美輪美奐，在戶外，也需挑個好風景之處，喝起茶來，自然心曠神怡，快意極了！台灣各地喝茶習慣已經流行了三分之一世紀，

傳統小壺小杯熱茶或調味冷茶熱飲各有擁戴者，喝茶場所也發展出多樣面貌，32年前，陽羨茶行第一家店開設在台中市西區文教街域，迥異於一般市面上以簡易茶桶盛裝碎冰紅茶之銷售形式，第一家店面以明亮素雅風格的裝潢陳設，牆上掛上字畫，店的一邊是茶葉門市櫃台，備有各茶區高山烏龍茶供客品選，另一邊則設了一組吧檯，並且首創將熱茶加冰加糖並



創始店 木犀堂



西式吧台以中式窗片點綴

以雪克器調成冷飲茶先例，供應泡沫紅茶、檸檬紅茶、百香紅茶，厚片土司、茶葉蛋…等商品，這樣的飲茶模式很快風靡了大眾，大家發現原來喝茶可以這麼風雅，這麼有趣。到了1985年，陽羨茶行自有店舖落腳於四維街，循著宋朝東京（今開封）當時社會的繁榮市況，考察文人雅士讀書寫字賞花品茶的生活方式，這家店裝修淺色基調，簡潔牆壁掛名人字畫，室內中軸端景處綠葉伴流水，入口處鳥語花香，地下室以原木為樑，輔以方塊紅磚為底，疊石砌池游魚其間，古箏音樂立即演奏，適時提供一杯色香味俱全好茶，重現了古時候的都會風情，使飲茶一事重啟新的朝氣，和一種喝茶什麼事都可能發生的契機，於是，陽羨正式更名為春水堂。

既然喝茶可以有各種可能，除了致力於茶飲品質的提升之外，最常變化的便是空間的修飾，我們店舖最早是以汴京的茶館加上文人雅士生活常規



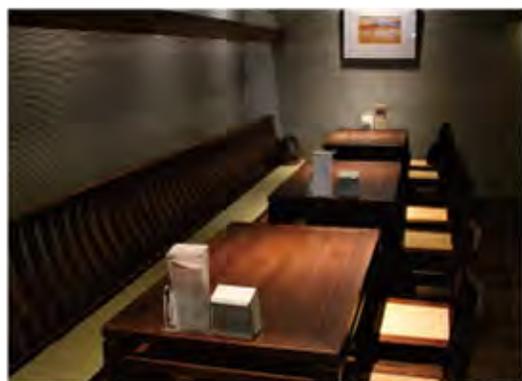
春水圓融，生機盎然



日式禪風窗影

的環境為意象，空間也就以重現當時的布置為主；隨著社會生活文化的改變，歐美氛圍的咖啡館，日式的禪風裝置，陸續進入台灣開店，消費者感受到不同的文化衝擊，對於消費空間的要求從量變產生質變，因此，風化枯木可以搭配鏽鐵件來產生歷史情懷，玻璃和清水模混凝土厚牆則可收借景之效，加上造型燈具傳達出的光影變化，豐富了空間層次感；這樣有現代建築材料為體，不二禪風為底的空間設計，其講究的是古典主義、現代風格的追尋！

茶人



明窗淨几讀南華，潤我身心半碗茶。

—— 特別企劃 ——

我心中的那份溫暖

—— 春水堂 中正店 ——

撰文 李成聰 | 春水興業集團北區營運副理

光輝的十月，這個月份充滿著陽剛正氣，想當然爾是準備歡慶國慶的緣故，汗水、陽光、整齊的步伐和激昂的樂聲，三軍儀隊和軍樂隊操演在十月的陽光下，總是那麼振奮人心。這是中正紀念堂的藍天白雲的朝氣。

天色漸晚的廣場，活動依然熱絡，隨處可見啦啦隊、武術運動和各式舞蹈的練習，中正紀念堂的自由廣場佔據我台北夜生活的大部份，我私下稱他是我的小花園。下班後，我在這裡跑步揮汗，在這裡打羽球賽青春，在這裡散步談心強說愁；跨年夜的盤點工作煩人，而娛樂活動就是在兩廳院的屋簷看七彩煙火。週末夜常有戶外表演，爵士派對中小酌慵懶放鬆，看明華園白素貞水淹金山寺及西湖水乾的愛情故事，賞雲門現代律動和十方、優人燄天擊鼓聲。這些夜晚，心情總能獲得灌溉，工作的壓力總在此刻釋放。伴著清風悅聲，這是夜晚令人心曠神怡的一面。



自由廣場



國家音樂廳

改變之前的模樣

走入中正紀念堂國家音樂廳時，第一個景色就是春水堂。九十五年十月是我第一天踏入中正店服務的日子，她是春水堂位於台北第二家直營據點。音樂廳在十年前並不比現在節目演出豐富，當時旅遊業也不如現今榮景，所以她給我的第一印



中正店門口

象是清幽。收入眼簾的是執行長對王羲之【蘭亭集序】的臨摹，藉由文字，進入天朗氣清、惠風和暢，茂林、脩竹、清流相伴的儒雅情境，再看作者對悲死樂生、世事雲煙的感嘆，身處這個茶館內，飲茶間聊家事國事天下事，我想和王右軍當時在會稽蘭亭與群賢一詠一觴的情境是相仿的。除了整幅的【蘭亭集序】外，店內也很多畫織版，多為執行長的攝影作品及他的心情抒發，多數的客人和我一樣，都喜歡佇足在每一幅照片前，體會作者攝影當下的心情。

一踏入就是五年，從調茶師的基礎學習，在此生根、深耕成為店裡的主管，之後調派至其他分店服務，雖然離開了，但是她始終是我感情至深的一個家。

一百零四年的六月，春水堂中正店隨著音樂廳做整修而暫停服務，四個月，一百二十二個日子，佔了一年三分之一的時間，春水堂分店不少，但少了這一家，心裡覺得莫名失落，或許是因為習慣，曾習慣的寧靜、習慣的吵雜聲、習慣的優雅、習慣的忙碌，這幾個月，習慣突然變得不習慣了，除了我，店內的夥伴和常來光顧的朋友們，他們也都一樣，有種習慣被剝奪的感覺，但是其實我們都知道，暫停服務的背後意義，我們期待帶給大家更舒適的感受，所以這段等待的日子，雖然忐忑，但更充滿期待。



前中正店店觀



前中正店牆面「蘭亭集序」執行長手書



菊乃花之隱逸者，象徵淡雅與文人情懷。

新的風貌，新的氣象；不變的是夥伴的熱情款待

終於到了十月，我們開幕迎賓了，入口處更換了氣象，嶄新的櫃檯門面和門市櫃更貼近顧客，新的燈光，亮度更溫和；加裝的空調設備，溫度更怡人。花架上牡丹菊的圓祈禱圓滿，水缸金魚代表豐富有餘，牆面的攝影作品有翩翩飛鳥、有地方人文、有山水意境，更有水墨行草與攝影融為一體的四季繁華，豐富的色彩滿足視覺感受。裝潢建材除了本有原木系統代表東方傳統文化，更加入了鐵件元素代表現代媒材的融合，東坡先生【定風波】一簑溼雨任平生鑄在鐵片牆上，表達我們即便遭遇困苦挫折，仍堅定永續百年、不朽經營的無畏企圖。

原有的包廂區改用鐵片和原木包裝，儼然成為主要客席區的故事延伸，包廂外牆是竟陵陸羽【茶經】一之源，說出茶的起源，引人入勝。入門後燈光下，徐文長【煎茶七類】述出茶道的真知灼見，在此縱無涼台靜室，也能同三五好友對飲，除煩雪滯；而在座席旁的寶瓶門，乃飲茶能滌醒破疾，能長保平安之意。

變得更好的想法確實傳送到每個夥伴心中，新的風貌、新的氣象中，依舊『鼎湯將沸有朋來』，總是準備著好心情、好茶，款待來訪的好友，這就我們延續著這十年經營的熱情。



以金魚象徵豐饒有餘。



【煎茶七類】將文化裝置空間。

重新出發、從心出發的期勉

我喜歡坐在店內不同的座位上，我會在店內不同的空間裡停留個一會兒，去體驗客人所感受到的氛圍，聽到的悅音，聞到的氣味，看到的每一件事物。

「結廬在人境，而無車馬喧」坐在客席中看著人來人往，品啜著一杯上癮的珍珠奶茶，當心是平靜時，我們能看到更多的美好，我想這一刻的悠閒就是我們追求的。執行長的著作中有段話「當我們發現一個有人情味、有尊重、有笑容的地方時，常會認為這不就是桃花源嗎？而不由自主地愛上她，因此常常自問，我們的地方是不是人家心目中的桃花源呢？」我期許、我們期許，春水堂是喧囂塵世中，最令人感到溫馨的飲茶空間。

真
人



以原木家具打造氛圍。



空間上增加更多攝影作品。



包廂式空間氛圍。



茶館與山水意象結合。



前進米蘭

外帶一杯 珍珠奶茶 到米蘭。

人質經理
春水與宜榘
撰文 劉彥伶



66

珍珠奶茶在台灣已風行了超過 25 年，生長在發源地的我們都以為這是全球習以為常的飲料，是一種自然的生活習慣。跨越了太平洋，才會發現原來以為風行世界的茶飲品在這個以咖啡為主的時尚重鎮仍是個陌生的異鄉客，只零散地居住在當地中國城內。我們這次在總經理不輸年輕人的熱血支持下以實際參與的方式，呼應 OPTOGO 台灣公民自發參加的活動——“OPTOGO- 從我到我們，米蘭世博會外帶台灣館”。

八月三十一與九月二日，我們一行四個人先後來到米蘭，懷著一種要跟世界分享的心情緊張又興奮地出發，成員們各自負責不同的工作，宜榘經理負責品質配方的維護及原汁成品調泡，在異地，考量從水質條件到設備等規格的落差，唯有高手能夠隨機應變泡出有靈魂的珍奶，將自台灣春水堂的原汁原味如實呈現。小雅課長負責支援補給的供應與原汁成品調泡，貼心又細心的小雅總是準備周到，在倉庫訓練有素的她更是打包達人，協助每天工作更加快速順手。大墩店的小蟬擔任珍奶大使，經驗豐富、台風穩健地負責珍珠奶茶 DIY 的中英語教學說明與以及各項 DIY 器具的擺設準備，我則是負責媒體採訪發言並翻譯企業文化與珍奶 DIY 解說。

剛到的第一天宜榘與小雅就發現台灣運送的物資因為報關物流關係還沒有運到，與 OPTOGO 的志工們抱著絕不能開天窗的決心共識，幾乎快要走遍了米蘭的商店尋找工具與材料，不料過程並不順利，我們在台灣經常隨處可見的物資設備在當地卻成了特殊規格，因此花了很多時間卻一直無法找到合意的素材道具。第二批出發的我們接獲訊息後立刻帶上六公斤的珍珠與茶葉們，經過 24 小時的輾轉長途飛行後火速前往會合，一同持續尋找所需各項物資。第三天當我們在街頭為了尋找適合使用的蔗糖奔走到有點疲累的時候，宜榘突然轉頭跟我們說：“你知道我們這兩天為了糖跟奶精一共走了 25 公里嗎？沒想到在台灣能





騎車開車就不要走路的我們，到了這裡也突然變成了走路健將，人的潛能真是太無限了！”最後總算在所有活動承辦者的幫助下，在台灣食寓開張前一天把需要用的道具物資們重新張羅齊全，等待活動來臨。



在義大利，咖啡才是日常的飲品，對茶的飲用仍多停留在熱的清飲階段。台灣食寓於活動期間一天進行兩場晚宴，為了滿足米蘭當地人對珍珠奶茶的好奇，珍奶 DIY 的活動安排於餐前吸引大家的目光作為開場秀。因使用的是非本國語言加上不熟悉的場地、面對不同的民族，開場前一度感到有些惶恐，幸好看見大家在開始搖茶時瞬間綻開的笑容與紛紛高舉的相機時，終於鬆了一口氣，看著眼前的外國人帶著一點困惑又新奇的表情一口一口地嚼著珍珠，入口後，大大的滿足毫不掩飾地洋溢在臉上，原來這是不少人是此生的第一杯珍珠奶茶！想到可以為他們帶來全世界最好喝、最原始的珍奶時不禁為也為春水堂感到驕傲！當晚除了晚宴之外，陸續聽到志工們詢問是否有多的珍奶可以賣？原來是餐廳外有無法訂到位的華人聽到有春水堂的珍珠奶茶，願意出一餐 35 歐的代價購買一杯鄉愁的滋味，只可惜物料都已精算好無法供應多餘的需求，只好含淚說抱歉。而珍珠奶茶不出所料地在米蘭大受歡迎，每每一場 DIY 結束後就開始有人詢問是否有要來米蘭開店的計畫或是合作的意願，在這之前他們沒有想過茶竟然可以這麼好喝！證明了全世界的味蕾對美味的水準是一致且共通的，我私心地亦十分希望有一天能夠在這世界的時尚之都插旗，如同銷售精品般地向世界銷售這杯來自台灣春水堂的創意精緻飲品。



在米蘭當地，住的是 OPTOGO 這段期間為國際志工們與活動協助團隊租用的宿舍，距離米蘭市中心轉搭公車與地鐵需大約將近一小時的通勤時間（在國外住宿與工作地點距離搭車需一小時以上是經常普遍的狀況）。幸好有宿舍的安排，鍋碗瓢盆應有盡有，也因此開始了我們在義大利的烹飪生活。活動





期間幾乎每天工作到 10 點左右後，再輾轉回到宿舍 11 點，晚餐通常工作中抽空隨便吃一點果腹，回到宿舍後放鬆下來才感到飢腸轆轆，拿出在超市採買的當地食材，夜間 12 點以後才是我們真正的深夜食堂。義大利的食材對喜歡吃異國料理的我來說是個天堂，節瓜芝麻菜等歐式蔬菜在當地不僅品質佳，價格亦便宜，淋上初榨橄欖油與當地紅酒醋就是能療癒一天辛苦的新鮮美味。台灣菜跟義大利菜在烹飪原則上其實是很雷同的，都散發出一種家常的、輕鬆的、富有香氣的溫暖，是一種屬於媽媽的味道。不同之處在於生長的环境影響了周圍食材的取得，台灣用的是韭菜、青蔥與乾香菇添加風味，義大利則是運用各式的香料點綴食物的滋味，想想也有趣，這樣一說台灣的肉燥飯、麵與義大利肉醬麵根本是一家人阿！晚宴廚師與志工團隊為了呈現義大利食材與台灣風味，在餐裝擺盤裝飾上使用了大量的香草，而這些香草們在活動結束後也成為我們調味的佳品。

既然到了米蘭，就不應該錯過真正的世界博覽會，本次的世博主題以「滋養蒼生，澤給大地」(Feeding the Planet, Energy for Life) 為主軸，聚焦讓地球上的每位居民獲得健康、安全和足夠食品的權利之上，利用表演、體驗、研討會、品嚐食物等方式探討各項環境的議題。世界各國無不卯足全力展現自己國家的特色與實力，吸引了世界各地的人潮前來朝聖。可惜當日因為能夠參觀進入的時間真的太短，人潮真



的太多，排了好幾個小時之後，只看到了四個館（總共有上百個國家館），綜合志工們的親身逛完後的分享，總結德國館是大家心中的第一名，超大型如諾亞方舟的展場外型，內在搭配應用各種新科技的技術，充分地寓教於樂。例如運用紙板即可立即於特定点如ipad般互動瀏覽資訊、運用各種體感科技與互動情境傳達人類活動對環境的傷害、並反思環境維護的教育，最後還有蜜蜂 Bbox 表演，讓觀眾都融入整個表演的橋段，整體的格局與巧思讓人不禁佩服世界強國的深度與創新。而日本館是一向的模範生，走入會場就能感受到他們嚴謹地設計各項細節，包含每一個段落的表演與設定，並利用絢爛的視覺科技呈現出日本四季變化與豐富食材，透過影像餐桌加上劇場式的表演勾起觀眾對日本食物的垂涎，最後不忘再騎一下單人機械車展現一下未來科技力，但是日本館足足要等三個半小時，太陽下苦苦的等候真的不是開玩笑的。

當然我們也不免俗地切換觀光客模式到了米蘭大教堂參觀感受神聖的殿堂，登頂遠望，建築與藍天，城市與人文，可謂美景盡收。喜歡生活物品的人更別忘了到文藝復興百貨感受隨手可得的设计好物。最後一定要到旁邊的艾曼紐二世迴廊去踩踩金牛、轉個三圈，代表你下次還會回來。我認真地轉了三圈，告訴自己”是的，有天我們會再回來的！”

美少人



前進米蘭

外帶台灣 前進米蘭 之心得。

高維運
珍奶體驗課程
春水堂大教
撰文 鄭登輝



66

自從知道公司響應了前進米蘭計畫，又從念芸店長口中得知我很幸運的被規劃為活動計畫的成員之一，真是讓我感到意外又驚喜。『外帶臺灣，前進米蘭』計畫是臺灣首次以公民自主的身分參與世界博覽會，旨在介紹臺灣的飲食對世界的影響，春水堂的珍珠奶茶是最能代表臺灣特色的飲品，所以能進入代表團，身負責任將珍奶外帶到米蘭世博，讓國際能看見及品嚐道地臺灣味的機會，我感到十分榮幸。對我而言，這不僅是個未曾有的機會，更是個特別的挑戰。懷著興奮又不安的心情，從10月2日起開始為期兩個禮拜的任務。



飛行的時程是漫長的，坐了約莫15個小時的飛機，在空中享受過白天和黑夜，終於踏上米蘭，這位於義大利西北方的大城市，溫暖的陽光和怡人的氣候掃盡長時間飛行的疲憊，接洽我們的臺灣志工，熱情招呼也消弭我心中的緊張感。剛抵達時，得知物料及器具運送的過程出現小插曲，為了讓活動順利進行，只能趕緊在當地採買合適的替代品，我們四處奔波，找尋物料的過程充滿挫折和疲累，短短兩天，徒步走了約25公里，團隊合力將全數物料器具終於採買完畢。憑藉夥伴的耐心毅力，終於能讓第一天的珍奶手搖體驗活動順利展開，此刻的自己似乎又立刻上緊發條且充滿活力。

珍奶體驗活動舉辦在『食寓』，這是一間在米蘭很有歷史地位的餐廳。活動進行的時間在傍晚賓客使用晚餐前，開場是由彥伶經理以流利的英文向外國賓客介紹春水堂，及春水堂為臺灣飲茶文化帶來的改變，說明我們如何打破茶飲與小吃的界線，發想出珍珠奶茶的誕生，投影幕上放映春水堂各店店觀及不同飲茶風情，即便活動現場無法將茶館文人四藝悉數呈現（如



插花、掛畫等春水堂環境營造特色)，但也讓外國賓客了解到我們對茶文化推廣的努力及對營造五感飲茶空間的用心。結束簡報後，接著是我帶著與會賓客一起DIY手搖珍奶，有些賓客是第一次飲用珍珠奶茶，看到他們品嚐時顯露新奇又滿足的表情，真的很有趣，且活動結束後，還不斷聽到他們告訴我，珍奶有多麼的濃郁好喝，心中真的是充滿驕傲和感動，同時心裡也在吶喊著，「是的！這就是臺灣最道地，第一名的春水堂珍珠奶茶啊！」，真的很開心能和團隊來到這裡共同參與這個計畫，好像被充電一樣很有意義。

宜禪經理和小雅專員是我們活動有力的推手，泡出好喝的原汁茶及煮出Q彈的珍珠，品質讓人非常信賴，也是讓每位賓客在活動結束後還回味再三的關鍵。在米蘭這短短10幾天，我們靠著團隊合作一起完成了這個挑戰，我能在這個團隊裡和主管們合作跟著學習，不管在口才應對、品質把關方面，又是另一種不同的收穫。

這次台灣官方放棄參加米蘭世博，但臺灣公民不想在這個重要場合缺席，所以我們用自己的方式參與見證世界多元及關懷議題，台灣志工們分享台灣在地食物，用料理表現；春水堂用好茶分享珍奶的原汁原味；我們誠摯的邀請外國朋友，大家一起看見台灣。

我帶著滿滿的回憶和能量回來，這次的經驗讓我非常難忘。我喜歡米蘭，我喜歡我的工作，我喜歡我正在做的事。



瑪可緹的願景

撰文 江思儀 | 瑪可緹營運副理

喝茶配簡單的食物是瑪可緹前身 - 春水堂輕食館的成立動機，經過三年的試驗也證明了，市場對於茶、輕食館的需求；2012年秋，開啟了春水興業集團的新品牌 - Mocktail Tea 瑪可緹。

我們不曾放棄思考如何創造更符合東方思維的渴望飲品，茶文化的碰撞 - 東方骨、西方皮，為單純想放鬆的都會人們，提供無負擔的輕系茶飲，以茶的實驗室自居，調和六大類的茶，有別於西式茶館，不只是賣紅茶、花茶，加入西式輕食，西式的吧檯、東方味的調茶師，調合的概念不僅僅在茶飲上，而且延伸到輕生活空間，讓自己和輕盈調和、輕柔調和；執行長說：我想在瑪可緹做一個專業的高級茶現調店，重新拉近客人、拉近茶吧與客人的距離，我相信這種高價體驗的茶館會越來越多，而這個夢想，瑪可緹團隊也深信不疑。

這些年有句話常會浮現「創業維艱」，這份使命與目標，不只是做工作而已，而是以孕育品牌的堅忍態度，一步一腳印地踏出每一步印記！在與設計師溝通二號店的工作區吧檯設計時，設計師常常會問我：這樣做真的好嗎？將來你們實際在吧檯裡操作時，會有很多困難要克服，要有量化的供應流程，又要有不及不徐的從容服務，吧檯內的環境也要時時保持乾淨、整潔；喔 ~mission impossible !!!



茶的實驗室，創造茶的無限可能
Unlimited Possibilities with Tea

在春水堂的茶飲基礎之下，讓瑪可緹以茶為核心，發揮茶飲的無限創意，調和出多種變化的特色茶品，也嘗試用不一樣的方式萃取茶湯、甚至烹煮，透過吧台將這些創意茶飲在顧客面前調製出來，尋茶飲的各種可能。除了茶飲外，瑪可緹亦將茶融入甜點與冰品，將茶湯入菜，在這裡你可以找到各式各樣與茶的結合，藉此品味新一代的茶飲文化，體驗茶的各種風貌。



瑪可緹 長安東店



瑪可緹 ATT 店



瑪可緹 環球中和店

但我們生長在不能說不可能的年代，相信就會有力量。

三年前，台北長安東路上，瑪可緹開始了自己的故事；2014 年秋，故事的篇章增加了另一位角色，瑪可緹二號店在信義區的 ATT4FUN 盛大開幕，今年十月一號，更加入了三號店，讓新北市民等待許久的環球中和店，來一起創造歷史。之所以從台北市出發，目的是希望能夠在文化多元，變化快速的都會環境中成長，獲得更多的創意碰撞，遇到更多形形色色的人，在受到外在能量滋養的同時，把我們對茶文化的想法傳遞出去。

在瑪可緹，看著剛上桌的茶，向顧客介紹今天的茶乃是受到何種水文、氣候因素影響，花了數個月而生成，採收後的茶葉透過製茶師傅的工法，將茶葉適性的賦予風味，再由調茶師的熟練手法，製成一杯又一杯的好茶。原來，一杯茶需要如此透過人與環境完美配合，才能被我們所享用，讓原本看似平常的茶飲，增添了深度與內涵。期許每個瑪可緹傳教士，能用行動、言語讓顧客相信一杯好茶是值得等待的。

失傳已久的手工茶，紅爐湯沸，暖身窩心，下功夫現煮，私房端成招牌茶，Mocktail 招牌奶香，以綿密奶泡層層交融，點綴出城市的美好片刻，入口便是無可名狀的感動；搜羅世界極品好茶遍嘗各種層次、溫度的變化，以瑪可緹佐味，將都市的負擔放下，豐餘的五感體驗，填充您的每個品茶時光，或許你是單獨帶著沉重而來，在這裡借放心事，或許三五人相聚，手作茶飲配上好友知心，剛剛好的溫暖，不說話、靜默的契合，懂得調和生活是愛自己的表現。

瑪可緹如同春水堂每個家族品牌，做的是文化事業，當茶、人與環境相互產生連結，如鼎三足，將能提供穩定的支撐力量與足夠的底蘊去開拓新的局面，提供舒適的空間，親切的桌邊服務，有內涵的茶飲，讓每位顧客不只舒身，更能舒心，透過這能分享的好物「茶」，為整個世界帶來更正面的力量。我們相信，文化是可以被創造的，只要挑選對的方向持續深耕，必定能夠開花結果，把瑪可緹品牌的理念深植人心。

三年過去了，瑪可緹持續踏在『刻印你的茶生活提案』這條路上，沿途風景，時而熱鬧、時而沉靜；感謝執行長一路上的提點支持，感謝一起開創品牌的夥伴們，感謝春水大家族的夥伴們，總是給小瑪兒強而有力的後盾，何其有幸，能在茶館為客人服務，工作之餘，也能為自己泡杯好茶。來來來，喝完這杯茶，再說吧。

身在調茶時代的我們，不能說沒來過～瑪可緹。

瑪可緹誠摯地邀請您～來喝杯茶，享受屬於自己的飲茶時光。







小壺泡是春水興業冷飲茶的根源起點，學習完整的泡茶文化與概念，更是有所本的創新基礎。

「全方位茶藝競賽」是春水堂延續了 25 年的茶會，聚集全台灣各地春水人，相互觀摩、彼此競藝，展現小壺泡為春水人的核心價值；也透過師徒合作的過程，樹立茶人精神的文化傳承與呈現。

今年的「全方位茶藝競賽」，主題是清香型雙杯式的個人競賽，初賽於 11 月 26 日假國美秋山堂舉辦，共有 54 人參賽，一天下來，每個人都充分詮釋了一杯有準備的茶湯，一杯用心涵養的茶湯。感覺得到有許多人為了這一天，已準備了一年甚至更久時間，透過在茶席上展現的精神與態度，重新定義了自己的工作。

我們不僅僅只是一個吧台手，而是茶文化與生活美學的傳遞者。

54 位夥伴都有精彩的表現，唯決賽人數有限定，其中 27 位夥伴因為更周全而脫穎，入圍 12 月 22 日的決賽。

最後，以執行長曾經為全方位壺泡下的註解和大家共同勉勵：

「我們在全方位背後隱藏一個動機，是你在三十分鐘內能夠表現的這麼好，那麼你在一年 365 天中，是不是也能夠以如同這三十分鐘一樣的用心跟來呈現？因為每天來了幾百位評審，都在看你的表現，而這正是我想要帶給大家最大的指導。」





春水人季刊
貳零壹伍冬至
2015.12 No.002

春水人

■ 春水興業集團

執行長 劉漢介先生 攝影作品 | 霧鎖冬江