

MAY, 2025
NO.023

喜水人

立 | 夏 | 季 | 刊



續航

昨天的光 點亮明天的路



沒有準備好的開始， 只有勇敢面對的每一步

行政管理處 財務長——劉彥伶



集團成長背後，每位夥伴的價值

回顧過去 40 年，不論是學界還是業界，都對我們持續穩健的成長感到驚訝，然而，這條路並非如圖表上呈現的那樣平坦順遂，從 1 到 10，我們建立了後勤支援系統，這是關鍵的里程碑；而從 10 到 50，則是另一場更艱鉅的挑戰，**規模化供應鏈的建立**，這意味著，我們必須將過往的獲利，幾乎全數再投入，為未來數十年的供應體系奠定基礎。

目標的設定與理解並不難，最困難的是執行的勇氣！當時，我們在快速成長的過程中，仍然缺乏足夠的專業知識與人力來建構這樣的系統，這是一場關鍵的抉擇，**我們該選擇安於現狀、停滯不前，還是勇敢迎接挑戰**，哪怕過程中可能跌倒甚至要重來？更現實的是，成長的路上從來沒有「等準備好再開始」的選擇，真正的突破，來自於迎難而上。幸好，「春水人」有一項難能可貴的特質，**遇到困難，就會想盡辦法解決它**！不會的，就去學；同時，我們也積極招攬更多專業人才，共同建構供應鏈體系，在這段過程中，我們經歷了多次危機，包括天災、SARS、COVID-19、產業競爭、市場瓜分和食安風暴等，然而，正是這些考驗，使我們得以一次次強化與修正，讓企業更加穩健。

平時，各部門各司其職，專注於自己的專業領域；但當挑戰來臨時，大家總能放下手邊的工作，集思廣益，在各自的崗位上發揮無可取代的價值，如果沒有這樣的團結與向心力，今天的集團也無法站穩腳步，更不可能持續向前。

跨部門協作的精神與大局觀

企業的發展旅程中，最珍貴的不是單打獨鬥的英雄，而是能夠彼此支援和相互成就的團隊，我們在店長培訓中，特別強調「主管不該是店英雄，而是要打造英雄店」，因為真正強大的企業，是由每一個人攜手努力所成就的。

猶記 COVID-19 爆發時，突如其來的「禁止內用」政策，對我們造成了極大的衝擊，當時，各部門立即打破界限，迅速討論應對策略：如何不減薪並穩定人心？如何降低店內損耗？如何規劃隔板設置與安全衛生措施？哪些餐點適合推出外帶？包裝該如何調整？在最短的時間內，我們不僅成功渡過危機，更進一步優化了整體生產流程，這不僅是一個成功的解決方案，更是一個強而有力的證明，**當我們擁有共同目標，願意以更高的視角來思考，團隊的力量足以創造奇蹟。**

希望夥伴們能從這些經驗中體悟：「跨部門協作不是一種選擇，而是企業發展的必然。」尤其當面對未知的挑戰，或是接手從未有過的重要任務時，不要孤軍奮戰，試著從更宏觀的角度思考，將自己的角色與企業目標緊密連結，並提前與其他部門溝通潛在的困難，因為你的難題，可能正好有人知道解決方案，無需獨自煩惱或擔心無法勝任，**當我們願意攜手合作，共同尋找可行的解決方案，企業才能真正朝著更好的方向前進。**

對接班人的鼓勵與期許

今天的我們，站在前人奠定的基礎上；而明天的企業，則將由我們現在的努力來定義。當我們談論「接班人」，並不只是狹義的企業接班人，而是指每一位夥伴，**不論你現在的職位或職稱為何，你的態度與決策，都將影響企業的未來發展。**因此，我想鼓勵大家，不要害怕困難，因為每一次挑戰，都是成長的契機，當你願意主動承擔責任，並將企業的未來視為己任，你就已經踏上領導者的道路，我們需要這樣的精神，而你，也將因此創造出屬於自己的輝煌篇章。

讓我們一起守住昨天的光，點亮明天的路。🌟



集團人才培訓的承諾與實踐

人力資源部 經理 | 莊薪筠

春水集團創立四十餘年來，一直堅持人才培訓，這不僅是公司發展的重要基石，更是我們對未來的承諾，從新人訓練到幹部培育及高階主管進修，公司以不間斷的學習文化推動夥伴與主管的成長，執行長始終高度關注員工的學習與發展，除了親自了解培訓課程的規劃，營造終身學習的環境，更鼓勵全體夥伴積極參與自我學習與技能提升，因此，人資部持續優化培訓計畫，培養接班梯隊，確保集團的永續傳承。

十年是一個世代，每個世代都湧現許多發光發熱的優秀夥伴，而部門主管正是引領成功的關鍵人物，為了強化主管的領導力，在財務長彥伶與大店長事業尤子彥老師的協助下，我們設計了 2024 年的核心培訓課程，包括「跨業講堂」與「甘侯塾」，以應對未來挑戰，同時強化領導團隊的能力。

2024 核心課程設計

【跨業講堂】領導者的商業變革硬實力養成

課程設計包含六堂講座，邀請各領域專家分享實戰經驗：

李立元（舊振南總經理）：ESG 與品牌再造。

沈劭蘭（六月初一 8 結蛋捲創辦人）：數位轉型與商業模式創新。

吳伯良（《服務革命》作者）：卓越服務團隊的打造與可能性。

沈方正（老爺酒店執行長）：服務業心態與顧客洞察。

溫怡玲（人工智慧科技基金會執行長）：AI 產業趨勢與現況分析。

洪陽菁（Eunice SPA 總經理）：美容師的數據化管理。

【甘侯塾】執行長的經營心法傳承與修練

課程設計包含四堂課程，以「百年傳承、工作哲學、人格教育」貫穿核心理念：

本事：探索人生價值，認識當代行業，掌握自我定位。

修練：學習自我要求，突破極限。

融入：深入掌握行業特性，提升與人、事、物的相處智慧，培養慷慨與分享的胸襟，塑造包容與合作的格局。

綻放：以茶產業為例，剖析百年企業經營哲學與接班傳承的重要性。

展望未來

在子彥老師的協助下，2024 年的培訓課程為我們注入嶄新的學習模式與思維擴展，這不僅是教育與訓練的一部分，更是一項重要的策略投資，讓我們的團隊在面對快速變遷的商業環境時能夠更具競爭力。

我們相信，培訓不僅是知識的傳遞，更是價值觀的傳承，透過這些系統性的規劃，我們希望培育出更多具備高度潛力與領導力的接班人，為集團未來的發展鋪墊堅實的基礎。



跨業取經，洞察商業底層邏輯

大店長讀書會 創辦人 | 尤子彥



「跨業講堂」是大店長團隊與春水集團人資部門共同策畫的一系列講座，有鑑於商業競爭日趨激烈，藉由邀請跨業標竿品牌經營者現身說法，協助門店主管與總部一級主管建立新商業變革的關鍵思維。

2024 年跨業講堂很難得陸續邀請到百年漢餅品牌「舊振南」總經理李立元、電商起家的伴手禮品牌「六月初一」執行長沈劭蘭、《服務革命》作者前美國運通副總裁吳伯良、台味服務專家「老爺酒店集團」執行長沈方正、「AIF 人工智慧科技基金會」執行長溫怡玲，以及美業電商化轉型有成「Eunice SPA」總經理洪陽菁，分別就 ESG、品牌再造、服務優化，以及 AI 與數位轉型相關主題，來到春水興業總部進行深度交流。

其中，攸關數位競爭力的 AI 與電商轉型相關議題，獲得春水堂夥伴們最為熱烈的迴響，不管是 2018 創立線上伴手禮品牌的六月初一 8 結蛋捲，分享如何靠線上流量首年營收即突破億元，從線上數據擬定電商品牌行銷策略，到目前朝結合線上線下 OMO 發展；或是 AIF 溫怡玲 執行長的關鍵提問：「如果答案是 AI（人工智慧），那你的問題是什麼？」都讓現階段以實體門店營運為主力的春水堂主管們，清楚認知到數位轉型起點，必須始於數據做為品牌核心資產，進而重構人、場、貨關聯性，最終達成商業模式再造目標的策略性思維。

特別是壓軸場，由在全台擁有超過二十家直營門市的 Eunice SPA 總經理洪陽菁帶來短影音行銷的實戰分享，讓大家見證到最傳統、最實體的 SPA 身體服務產業，如何透過美容師和店長等全員集體創作，將該公司商品、員工和品牌的好，藉由短影音內容大量傳播給市場消費者，不但做為開發新客源的低成本利器，同時也解決療程話術等內部教育訓練的知識傳播需求，還將經營自媒體成效出色的店長，打造成為自家產品的明星代言人，除提高門市客人商品導購的成功率之外，亦大幅推升第一線同仁的工作滿意度與自我價值感，更達成在不展新店前提下，全品牌年營收金額成長逾兩成的亮麗經營績效！

博客來商業類年度暢銷書《底層邏輯》、《商業簡史》作者劉潤說：「商業毫不關心你的方向，但你卻必須關心商業的方向。」微軟創辦人比爾蓋茲也曾說過：「我們總是高估未來 1 到 2 年會發生的改變，卻低估了未來 10 年將發生的改變！」皆不約而同強調，商業經營環境變動不居，特別是值此互聯網資訊時代正進化到大數據智能的未來，唯有正確洞察商業底層邏輯並積極擁抱變革，方能造就永續商業經營，有榮幸擔任「跨業講堂」課程企劃主持人的我，也借本文與以百年企業為經營格局的春水堂夥伴們互勉精進。



你的小事，是我的大事！讀《服務革命》心得

春水堂 南紡店 店長 | 楊俊義

1. 為服務創造新價值

「只要是地球上合法的事，我們都盡力為您做到！」

記得老師分享過：他們的服務對象是高端客戶，這樣的承諾自然合情合理，然而，我們面對的是普羅大眾，客層不同，我們能做到這種程度嗎？後來仔細一想，我們可以轉化為「為客戶提出解決方案」，而不是直接拒絕。

例如：有位客人想要冰飲，要求放「兩顆冰塊」，但 SOP 並沒有這個選項，如果告訴他「沒有辦法」，當然就沒有滿足客人的需求，但可以換句話說：「好的，兩顆冰塊，我為您特別處理。」

服務有價

老師提到「服務有價」的觀念讓我印象非常深刻，如今服務已成為創造營收的關鍵。

顧客都很在意付出的服務費是否得到對應的價值，作為提供服務的一方，我們也需要同理做到：

- 嘴甜：講出客人真正需要的。
- 腰軟：提供更有彈性的服務。
- 手腳快：迅速反應，滿足需求。

此外，老師進一步提醒：「請問您願意將春水堂推薦給朋友嗎？」這才是更高層次的滿意度指標。我認為主動詢問顧客用餐的滿意度，認識客戶並且建立關係是非常重要的。

2. 頂尖服務的心法：無框架的感動體驗

好服務：就是感覺（奇檬子）對了！

老師強調，服務不因產品價格高低而受限制，好服務取決於你是否願意多做一點，提供恰如其分的體驗和適切的服務。

老師分享：婚禮的故事

有次，一位美國運通黑卡會員邀請小吳參加婚禮，他喜憂參半，喜的是被邀請，備感榮幸；憂的是黑卡會員都很有錢，紅包要包多少？公司有補助嗎？婚禮上，螢幕播放著新人的旅遊紀錄，這些回憶都是小吳為他們精心準備的。當天新郎向 300 多位賓客介紹小吳，感謝他的用心安排，並表示：「沒有他，就沒有這些美好的回憶。」對小吳來說，訂機位和訂餐廳等都是他的工作，從來不知道這些安排對新郎而言是「獨具意義的」。

原來，一個行業用心做，竟然可以這麼有價值，「服務是有價的！」

讓客戶滿意的兩個核心：

1. 沒有做不到，只有想不到。
2. 用想的做不到，用做的讓別人想不到。

3. 打造高熱情、低流動率的團隊

如何打造有向心力的團隊？

領導者需要做到：

1. 耐煩：接受被打擾的日常。
2. 嚴格：異常管理，追根究底，抽檢細節是否到位。
3. 關心員工：不要只是問「吃飽了嗎？」要更深入的了解夥伴們的困難和需求。

4. 變局下從心致勝之道

春水堂的日常：服務的價值

在餐飲服務業，每天的日常或許平凡，但我們卻可能為客人帶來非比尋常的體驗：

迎接客人時，眼神中的笑意傳遞著「我燒好水了，準備泡茶，我想好好服務您。」，這就是執行長說的：「鼎湯初沸有朋來」

調茶師今天調泡的第 108 杯珍珠奶茶，也要保持專業和用心，因為這可能是顧客人生中第一次喝到珍珠奶茶。品管師職涯中的第 1,006 碗功夫麵，也還是需要根據當天麵條的狀態調整煮製時間，保持略帶麵心的 Q 彈口感，淋上噴香的功夫肉燥，因為這可能是顧客吃的第一碗春水堂功夫麵。

黃小姐跟先生午餐經常吃虱目魚套餐配上不冰不糖的鐵觀音茶。陳小姐和小孩、先生吃功夫麵不加菜，但喜歡加 2 顆滷蛋，配上金菇豆皮和外帶杯裝的茉香奶茶 3 分糖、去冰。

這些看似微不足道的平凡日常都是客人幸福感的來源，有的時候甚至會成為心靈的寄託和精神支柱。

春水堂是人間樂土

我們很重要 # 顧問式服務的價值 # 在合法範圍內滿足客戶需求

我想，我們的價值是讓客人放心，用親切和熱情的服務記住客人們的姓氏和需求，讓他們感受到被重視；用穩定的品質和香氣滋味，滿足客人們味蕾的期待。

歡樂與幸福始終和春水堂連結在一起，這裡不僅是茶館，也是人間樂土，甚於天堂。

「最困難的不是你現在面對的挫折，
而是當你面對挫折時，
仍能不失去原有的熱情。」

意志堅定、敢冒險才能接近成功

營運部 副理 | 李成聰

2024 年春水學堂為管理幹部們規劃了一整年六堂的系列課程「跨業講堂」，邀請外界品牌經理人，針對世代改變和市場趨勢等來跟學員分享其他跨業品牌實務操作上的「變」。

從二月開始，第一堂由舊振南李立元總經理談百年品牌永續之路，到十月份邀請人工智慧基金會溫怡玲執行長分享 AI 與服務業發展，每兩個月一堂的講堂內容都讓我感受充實及收穫滿滿。

其中，第二堂講座由「六月初一 8 結蛋捲」創辦人沈劭蘭女士分享數位品牌與女力領導，無論是演講者本身或內容，都十分讓人著迷。

創業失敗十五次，慘賠千萬的沈女士談論著她的創業經歷，從開網路行銷公司、投資餐廳、辦過夏令營、當業務員到做家具代理等，即便經歷這麼多挫折，在流淚中仍拼命實踐「意志堅定、敢冒險才能接近成功」的創業精神，當一名創業者需要堅毅，作為一名母親需要溫柔，這兩個堅忍不拔的身分，即便蠟燭兩頭燒，但仍需要不斷改變生活及工作模式，沈女士終於讓許多事故成為好的故事。

常聽人家說，最難的兩件事，第一是把錢從別人口袋拿出來，另一件是把想法裝進別人的腦袋裡，在這短短兩個半小時內，沈女士對人生的熱情和對事業的堅定，讓我不禁讚嘆「您做到了！」

成功的人一定有一套為人處世的價值觀，沈女士堅信的價值觀會形塑我們成為什麼樣的人，多元思維時代，很難評定價值觀的好與壞，也是最難被勉強。而沈女士願意分享，用親身經歷及在許多次逆境時所做的價值觀選擇，比如冒險、樂觀、長期主義、善用天賦和重視當下等，造就了自己喜歡的模樣。



我很喜歡沈女士在講堂中的幾句話：

有些事可能不是事，只是我們見識還不夠

職場和生活中都是好幾代人的組成，有許多失敗經驗，更不乏成功經驗，在管理及學習的路上我們並不孤單，當我們面對某些問題時，或許都是前人面對過的，都曾有解方，所以面對問題時保持樂觀而非退縮，告訴自己「這是新的學習！」

空間再怎麼窄，每個年代都有他的機會

跟別的世代或別人做比較，意義不大，要跟自己的三天比較，今天、明天和後天，你將看到自己的機會。

不要只想到明天

今天不做，明天或許不會怎麼樣，但後天呢？當你預見也期待後天或大後天時，我們肯定會做出與現在更不一樣的選擇。

活在當下

為將來的生活努力之外，要學會活在當下。活在當下即是「好好」的面對當下所做的事。除了好好吃飯、好好睡覺、好好陪伴家人外，更要好好工作，沉浸當下，就能察覺更多，主管的需要、顧客的需要、夥伴的需要等等。

工作用天賦做事，生活以興趣協調，樂在其中，很多錯過的將不會覺得是犧牲，而是期待自己所將獲得的。

品牌名是創辦人的生日，似乎也意味著找到自己、認識自己、定義自己。沈女士溫柔但百鍊成鋼，定位了品牌，也定位好了自己，而我們呢？是否也有著為自己的人生而展現出這樣的堅毅？

「命運不見得會走成理想的模樣，
但唯有面對它、改變它，明天才會跟今天不同。」

「本事、修練、融入、綻放」： 從百年願景到個人成長的啟示

春水堂 林口店 店長 | 李奕志



「我在一家和我自己年齡差不多的公司上班，已經超過十五年了。」親朋好友聽到這樣的描述，大概會認為這是一家即將沒落的傳產行業吧？但事實上，我們是一家充滿信心和持續進步，並且擁有百年經營潛力的公司，從歷史的長河來看，現在不過日上三竿而已。

這次課程的主題—「本事、修練、融入、綻放」，是執行長奮鬥歷程的體悟的四個階段，意義簡潔而深刻，涵蓋了「認識自己、追求專業、建立人生價值觀、真誠分享情感」，再到「賦予願景、傳承文化」的全過程。

每一次上課都像是一場座談會，不同的主泡會精心準備茶席，沖泡執行長分享的珍藏茶葉，在品茶的過程中一起聆聽執行長從創業初期至今四十年的經驗積累，在串聯各個時代飲茶背景的故事中，分享一個又一個的人生經驗和觀點，讓人聽來如沐春風。

上課之後，我很認真的思考自己正處在哪個階段，卻突然意識到：為什麼我要用「階段」來定義自己呢？仔細回想執行長的分享，發現「本事、修練、融入、綻放」這四個階段其實並不是獨立存在的，它們貫穿了人生的核心，即使因為年齡或經歷而有程度上的輕重分別，但它們始終同時存在於我們的生活中。這一刻的豁然開朗，讓我不再對現階段的自己感到困惑，十幾個小時的課程就像醍醐灌頂，提醒我們要相信過程。

成為百年企業乃至千年的基業，不僅需要從上到下共享、共有與共鳴，認同文化，並且認知到向下傳承是共同使命，同時也要提醒自己時時勤勉和意志堅定，為百年基業的長遠發展貢獻力量。即使珍珠奶茶已經在全世界佔有一席之地，但對於一家正邁向國際化階段的企業來說，仍然需要「保持初心，不畏改變」，以穩健的步伐在時代洪流中乘風破浪。

甘侯塾，透過品茶開啟的私塾對談

春水堂 華山店 店長！鍾旻潔

這次「甘侯塾」學程總共有四堂課，主題分別是：「本事」、「修練」、「融入」與「綻放」。

執行長從引導我們認識自己開始，強調在做一件事之前，必須先去了解、計劃，然後去做，堅持到底，最終學會喜歡它，對自己的信念要無比堅定，深信不疑，唯有如此，才能體會滿足與快樂，馭工作於生活，是我們一生都在追求的事情。

課程中，執行長透過公司的案例，圍繞主題與我們深入對談，不斷啟發我們去反思，他說：「知識無所不在，關鍵在於自己是不是願意吸收，將知識轉化為常識之後，才能有效輸出，心在哪裡，未來就在那裡。」人生就像茶，具有多樣的用途，會因為人的需求而改變樣貌和使用方式，期待它是什麼，賦予茶個性與特殊感，茶就會展現不同的姿態。

執行長也提到「與人慷慨」的態度：立身於世要樂於與人周旋，並經常反思自己與他人的相處之道。我們已經不能對過去的成長經歷做出改變，那麼，就要去思考有什麼是我現在真心喜歡，能讓我滿足快樂的呢？

我認為工作就像茶，對某些人來說是必需品，但對另一些人來說則是嗜好品。想要與人建立緊密的連結，需要做到供需平衡，那麼要如何做到供不應求呢？就需要多思考：「我能帶給別人什麼？」有捨才有得，小氣的人終究只是在跟自己計較，如果我希望吸引某些特質的人來到我身邊，相對的，我就需要先成為那樣的人，如果不願意改變，又怎麼能期待生命為我們帶來轉變呢？

執行長引用古人的話說：「知人者智，自知者明。一門深入，長期薰修。動心忍性，增益其所不能。」認識自己是人生中最難的課題，以認識自己為起點，開啟事業，確認方向之後就穩健向前，過程中要了解自己、接受自己，不斷深入、求真、解惑，面對引誘要保持內心堅定不移，我們所在的茶產業或許慢成，但是它的發展淵遠流長，值得深往。

上課的這段時間讓我有機會沉澱，重新審視「我真的認識自己嗎？」一時之間我竟然說不上來自己有些什麼本事，原來我對自己並不熟悉，然而，透過執行長的啟發，我學會直面自己，思考過去，明白人與人的相處其實可以很簡單，其實說到底，無非是尊重彼此而已。

最後，能參與這個古老的茶產業是我的幸運，茶香與茶滋味陶冶人生，餘韻令人一生回味無窮。🍵





全方位



創意型壺泡競賽

All-around Tea Ceremony

2024

品牌文化部 組長 | 廖宜凡 · 設計 | 王昱淳

一年一度的全方位壺泡競賽是集團的核心盛事，注重對每個泡茶細節的掌控與展現，今年競賽以創意型演繹登場，透過團體組的同心協力與創意發揮，呈現茶湯的色、香、韻，並在競賽茶品的基礎上，延伸出一杯杯的創意茶湯。

競賽間，每位茶人無不全力以赴，展現出近乎完美的團隊默契，不僅營造氛圍，更進一步豐富味覺、嗅覺與心神情調，為每個茶席詮釋多層次的精彩故事。相信一定是透過無數次的反覆練習和微調設定，才成就了競賽上的卓越表現。

認真投入於壺泡文化的各位，如同源源不絕的春水生命體，展現面面俱到的專業精神，精湛詮釋「全方位」春水人的風貌。

參賽組別 | 共 11 組（跨店團體組競賽）
競賽茶品 | 金湯一號、創意茶



GOLD AWARD

金獎 | 蔓蔓，心築



竹北店 | 蔡旻宜

初聽到「全方位競賽」覺得專業又遙不可及，得知要參賽時既緊張又期待。第一次參賽，從不熟悉到透過討論、練習逐漸學會溝通與配合，勇敢面對問題並茁壯。比賽前大家集思廣益為目標努力，氛圍令人興奮。比賽當天雖然緊張，但店長的陪伴讓人安心。最終竹區獲得金獎，驚喜萬分，立刻與家人朋友分享喜悅。感謝夥伴的努力、店長的指導，以及店內夥伴的支援，讓我們能在賽場上安心發揮。

巨城店 | 張倚蓉

這場比賽最大的收穫是團隊合作與心態轉變，從起初與分店夥伴的陌生與羞澀，到經過不斷練習與修正建立默契，也收穫了友情。起初覺得自己的角色渺小，但在主泡身旁擔任定心丸，努力扮演好茶侶的重要位置。曾擔心失誤，但提醒自己要為團隊加分，心態調整後，比賽當天反而不緊張。宣布名次時沒抱期待，卻意外獲得金獎，驚喜又振奮，大家笑不攏嘴。這份榮耀屬於全體努力的成果，感謝店長與夥伴的支持，這個經驗才是最為寶貴的。

洵雅店 | 翁乃倩

很開心能代表店裡參加全方位比賽，擔任主泡角色。從起初壺都拿不好到最後能泡出一壺好茶，過程中學到許多泡茶的細節與專業技巧，也透過練習讓自己更加穩定與成長。感謝每天陪我練習的店長與夥伴，提供不同的指導，特別感謝參與《蔓蔓，心築》的店長與夥伴，大家為共同目標努力，最終獲得美好的成果。

竹北遠百店 | 蔡嘉雯

感謝公司一直以來舉辦團隊合作的泡茶活動，不僅體現傳承文化，也展現茶人的精神。這次經驗讓我體會到團隊的組成與合作相當不易，從磨合到尋找平衡點，過程充滿考驗，同時也帶來了成長與收穫，希望未來能以熱情與實力創造更多可能性。感謝店長與夥伴們的付出與配合，大家辛苦了。

竹北遠百店 | 楊映真

很感謝能參加全方位比賽，激發創意過程中，如何創造新滋味而不失金湯一號的原味實屬不易，經過不斷嘗試與失敗，才體會到每杯創意茶背後都是反覆測試的成果，就如同人生一樣，經歷酸甜苦辣後才能品味回甘。相信自己、堅定心中好的信念，如同春水堂永續經營的精神，未來將繼續成長茁壯。



SILVER AWARD

銀獎 | 火塘



秀泰文心店 | 溫芷琳

第一次參賽的我，帶著既期待又緊張的心情參加全方位比賽，在無數個夜晚裡討論理念和主題的構思，選定了「火塘」為主題，創意茶及茶點心費盡心思，不斷的做調整。公司給了這樣的機會五家店一起參賽，讓彼此不認識的我們，聚集在一起，培養默契，增進情感，也因為如此結合了大家的想法才有這麼棒的演出，謝謝評審對我們的肯定。最後，感謝我的店長，讓我有這個機會參加大型比賽，也讓我在這過程中學習到團隊的互助性以及提升自信心，跨出那一大步。

四維店 | 曾子綾

一聲聲「達努嘛（回家）」，寒冷的夜晚裡，卻顯得格外溫暖。練習時間剛好是非常冷的時候，但都無法抵擋我們的熱情，從一開始的舞癡、手腳不協調，培養出屬於我們的默契，讓我們的付出有了結果，不辜負大家的努力和店長們的指導，拿下亮眼的成績。

龍富店 | 林曉琳

達~~努~~嘛))))))！

一句響徹雲霄的開場，開始了 20 分鐘的表演！20 分鐘的背後是幾個月來不分晝夜的練習，為了訓練膽量，在 4 店廣場前跳舞彩排，從一開始害怕路人的目光，到後面的落落大方，一切的練習過程，從無到有，以及布置比賽場地時集結所有店長及伙伴的幫忙，才能擁有這一個表演舞台，這個榮耀是屬於每一位用心付出的人！

大墩店 | 陳建甫

一開始到知道自己要參與比賽後，內心蠻緊張的，開始每天的練習，過程中遇到很多挫折也學習到很多泡茶知識面，那幾個月過得很充實與滿足，感謝無私奉獻的夥伴們，以及給予滿滿能量的店長們，更滿足於我們一起努力過來，獲得了滿意的銀獎。

朝富店 | 陳重瑋

從之前看著別人比賽，到自己實際參與全方位泡茶競賽，雖然本次不是擔任主角角色，但也竭盡全力在輔助團隊，過程中雖然辛苦，但看到成果的展現，心中是十分感動，在此我要感謝團隊成員與店長們，是每個人的團結與負責，不畏困難，努力練習的態度成就了我們。

龍富店 | 阮偉綾

起初是抱著初次參賽的心情，希望能增加自己的見聞，意想不到卻是收穫滿滿。剛開始我們像一盤散沙，沒有交集，不知何為目標，想法一片混亂，還好有店長們提供諸多建議，讓我們邊做邊修正，才讓此事有更多延展。排練在多個日夜星河寒冷之下，彼此不熟絡的心也因此漸漸將寒冬包裹著暖意使我們更加連繫在一起。萬萬沒想到第一次參加就能獲得珍貴友情及佳績，由衷感謝所有店長、團外和團內夥伴的幫助及感謝自己的衝動，沒有衝動參賽就沒有美好的回憶跟感動。

BRONZE AWARD

銅獎 | 厚福



國美店 | 陳宜嘉 撰文 秀泰店 | 陳蕙如 市政店 | 黃鈺潔 / 謝薰瑩 中科永福店 | 陳怡如 國際店 | 鄭有蔡

每年的全方位都是一場讓人五感滿足的饗宴，為了將春水堂的核心價值完美呈現，注入了許多心力。

從一開始以工夫茶演繹金湯一號的時間、比例、水溫，一再嘗試直到泡出香韻兼俱的飽和茶湯，杯上洗杯流程的熟練，也是經過數次燙手的練習，克服滾水的高溫，才能將工夫茶精采的洗杯動作，一氣呵成的完成。

而創意茶湯的發想，也是由伙伴們天馬行空的建議，不斷地試喝，冷飲或熱飲、甜的、酸的、鹹的，屢次挑戰彼此的味蕾，最後才誕生「紫舒金梅」征服了伙伴們的味蕾。

「紫舒金梅」，梅除了姿態動人，它更有吉祥的寓意，古人說梅開五福，代表幸福、快樂、長壽、順利、平安，希望大家都能擁有這樣的福氣。

過程中伙伴們不斷地，反覆思考、討論、練習，為的只是一次完美的演繹。

思考流程，為了讓表演能順暢，討論佈置，為了呈現文化的美，練習動作，為了視覺上的協調，以古為新，用傳統工夫茶和創新手搖茶為主軸，來詮釋半酸酵茶的魅力。

主題「厚福」

靈感來自於執行長甘侯先生的一句話：

「一生厚福，儘在茗煙茶碗」

飲茶是日常之事，但我們卻認真地，把茶當成一生志業來經營，所以茶已融入了我們的生命，茶帶給春水人的幸福感，我們將其轉化成一巧食、妙飲、好空間、有溫度的服務，傳遞給每個朋友，感受這茶碗裡的一生厚福。



評審講評

JUDGES' REVIEW

你們是百年永續的可能

這42年來，我們將創意茶推向全世界，但是我們對壺泡文化的推廣，仍是不遺餘力。

在短短的時間內，透過30坪的空間，展現壺泡的生活面和樂趣。作為詮釋和表演，大家都非常出色，已經得到這麼多評審的肯定，應該你們心裡面也有感受到幾分的驕傲跟成就，你們是一群熱愛工作的夥伴，更是一群教養有成的「職人」。

特別讓我印象深刻的是一位同仁說：「我不冷，因為我有熱情。」這展現了百年永續的可能與契機。比如鐵觀音入點心的結合，啟發了我們在茶食開發上的新方向。而場地的佈置、產品的呈現，以及泡茶文化的演繹，都展現了成熟與創意，音樂與題目的搭配也讓整體表現更加出色，所有表現都是可圈可點。

建議未來在評分中增加「團隊表現」的項目，進一步肯定大家的努力。

感謝大家今天的付出，謝謝！



春水興業集團創辦人
劉漢介 執行長

評分 原茶湯表現、佐茶點心、
項目 創意茶湯表現、茶席理念

創意茶席，感動與啟發並存

感謝大家帶我進入另一個境界，雖然我還沒完全回神。今天參與創意比賽，讓我深受啟發，身為評審，我參與過很多次春水堂泡茶比賽，但這次是第一次參加創意型比賽，起初認為這是年輕人在玩的，但每組參賽者的努力和熱情，讓我重新審視創意的魅力，並深感動容。

年紀大了，淚腺似乎特別發達，今天每一組都讓我流淚，你們不僅投入了心血，還以實際行動和眼神傳遞出熱忱。每位參賽者都展現了自己的獨特創意與努力。評審的工作是需要給予反饋，所以我想提出幾點建議，評斷一個作品的好壞，有辦法把我帶到另一個境界，感覺到今天每一組都將我帶到另一個世界，感動我的是每一個人都花了心血。

實際面和理想面需要有一些差別，有一組用茶湯的苦與酸來表現人生的苦難，這雖有深意，但未必受眾都能感同身受，茶湯作為媒介，或許需以別的方式傳遞含意，否則可能無法引起共鳴，每個人的酸甜苦辣不相同，也有組別使用玻璃蓋聞香杯，兼具保溫與美觀，送到評審面前仍保持香氣，這是標準的創意，值得讚賞。

此外，我發現幾乎所有人都用瓷杯，但像金湯一號這種焙火茶，用「現代陶杯」可能更適合，因其保溫性佳，並能在冬天帶來溫暖的手感，這是值得嘗試的新搭配。另外，有組將金湯一號搭配橘子和水果蛋糕，幸福感滿滿，但插花的位置稍低，導致茶席前部遮住了花卉，建議在設計茶席時提高插花的高度，讓視覺效果更佳。

這次比賽的每個創意都讓我收穫良多，茶湯、器皿、擺設與情感交融，都是無價的體驗，希望你們能以這些建議為基礎，進一步發展，讓茶湯創意更加動人。



台灣茶文化美學之催生者
何健生 老師

評分 茶席設定、創意茶湯表現、
項目 佐茶點心、茶席理念



台灣茶文化推廣協會理事長
林獻堂 老師

評分 原茶湯表現、創意茶湯表現、
項目 佐茶點心、茶席理念

創意與熱情的共鳴

一幕幕展演歷歷在目，每一組都在我心中是第一名，唯一的遺憾是，擔心名次的得失會影響大家對茶藝的熱愛與創意。

我想起自己參加團隊競賽的經歷，得失雖在所難免，但最深刻的記憶，是與隊友腦力激盪和共同奮鬥的過程。創意比賽沒有標準答案，每組作品都獨一無二，勝負僅是審美角度的不同，無關優劣，最珍貴的是這段努力的過程，它將成為您畢生難忘的回憶。

站在旁觀者角度，我敬佩劉執行長多年來的堅持與毅力，帶領春水堂辦理壺泡競賽數十年，這樣的活動或許無法帶來直接的經濟效益，但提升了員工的文化素養和團隊向心力，展現了金錢無法買到的企業文化價值。

比賽中，每組進出場的默契和配角的專注表現都令人讚賞，他們的敬業態度，無形中已成為主角，這是一種令人動容的生活態度。我也發現每組的主題名稱都取得巧妙，讓人忍不住期待展演內容，並與主題完美契合，有學員以茶湯比喻人生的「酸甜苦澀」，這正是茶的精髓：無苦不成茶，從苦澀轉為甘甜，正如人生化負為正的過程。

更令人驚喜的是，這次茶湯表現遠超預期，80% 以上的主泡者成功將金湯一號的特質發揮得淋漓盡致，香郁、濃稠、厚重、回甘，完美展現了茶葉的韻味。

感謝您們讓我有幸參與這場盛會，感受到您們的敬業與熱情，每一組都是我心中的第一名，願大家對茶的熱忱始終如一，共勉！

茶藝傳承與創新，滿懷感動與祝福

在這 40 年裡，我非常欽佩執行長在茶界的努力耕耘，才有今天這樣偉大的場面，而你們，作為茶界的年輕一代，能承接這份精神，讓我感到十分欣慰。

這次比賽是「全方位」，涵蓋了原湯、創意與茶席理念等多方面，展現出不凡的水平。我評了四個項目，深刻感受到大家的創意，例如：新竹的風、原住民的風和結婚新人的風等，都是創意的體現，尤其金湯一號是焙香型烏龍茶，泡得既有韻味又乾淨，這並不容易，而你們都掌握得非常好。

今天看著你們展現茶藝界的傳承與創新，我的心依然充滿感動與祝福，希望你們將茶藝精神繼續傳承下去，祝福大家！



行政院農委會茶業改良場場長
陳國任 老師

評分 原茶湯表現、創意茶湯表現、
項目 佐茶點心、茶席理念



創意綻放，茶香共鳴

今天參與這場活動，我感到非常感動，每年的12月，我都無比期待這一天，因為這是一個與大家分享成就的珍貴時刻。看著你們這麼年輕，卻充滿著十八般武藝，而且擁有最大的財富就是將文化融入工作，發揮無限的創意與內涵，我深深為之感動。

比賽中，你們以辛勤的努力和靈光乍現的創意，讓茶席設計充滿驚喜與巧思，特別是第十組、第十一組、第一組、第五組和第二組，茶席設計與主題完美契合，創造了宛如身臨其境的感受。每組的茶湯表現更是展現了對技藝的專注，從挑選茶具到展現茶湯的溫度，無不讓人感受到對茶的熱愛。

我特別欣賞大家團隊合作的默契，那些夥伴間關愛的眼神與持續的微笑，充分體現了春水堂的精神。而在品茶與茶點的搭配中，創意與味道達到了一種微妙的平衡，像第一組的茶湯，將梅子的滋味與茶完美結合，讓人感受到幸福的滋味。

茶不僅是我們的工作，更是我們的生活與文化，它融入了藝術與創意，成為心靈的滋養。今天的比賽，我看到每位參賽者心中的創意種子已經發芽開花，這是一種無與倫比的幸福。

未來，我期待大家繼續將茶文化融入生活，把工作化為興趣，讓創意在茶的世界中綻放。我們的初心永遠不變，因為我們是春水人，與茶相伴是我們最大的幸福，謝謝大家，謝謝你們今天的精彩表現！



中華花藝文教基金會名譽董事
王玉鳳 老師

評分項目 茶席設定、泡茶技巧與風範、
創意茶湯表現、佐茶點心、
茶席理念



嘉義市茶文化協會榮譽理事長
黃西韻 老師

評分項目 泡茶技巧與風範、創意茶湯表現、
佐茶點心、茶席理念

保溫、時間與團隊協作

剛才天氣很冷，但今天的心情卻特別幸福，感謝劉執行長的邀請，也感謝前幾位評審分享了我心中想說的話。今天的比賽讓我感受到天地的祝福，有兩個畫面特別打動我，一是陽光灑在「偶遇幸福」組的茶席上，讓那一刻充滿溫馨；另一個是風中飄來原住民組的茶香與茶食香氣，那種能量無與倫比。

這次比賽有三個重要的看點：

1. 保溫與天候挑戰：冬天比賽如何保留茶的溫暖，是一個需要注意的細節。
2. 時間掌控：有限的時間下，充分準備是關鍵，能減少緊張感，營造鬆柔慢靜、自然的氛圍。
3. 團隊合作與感官呈現：多人參與的表演，需要穩定磁場，讓整體表現更加沉穩，並帶給觀眾深刻的感官體驗。

我看到春水堂團隊展現了不僅是年輕的熱情與創意，還有由內而外的穩定與成熟。這次的茶席展演與訓練，讓你們的性情更加圓融，我被這樣的氛圍感動，甚至多次落淚。

今天的參與讓我充滿感激與喜悅，謝謝你們帶來的能量與美好感受！

細膩帶來的感動

今天在城市中度過了一天美好又充滿驚喜的時光，欣賞了十一場精彩的茶席創意比賽，感謝劉漢介老師的辛苦付出，讓我們享受了一場茶文化的盛宴。

每一場茶席都像是一場小型茶會，從迎賓茶到茶帖，再到音樂與場景設計，都精心安排，讓人感動不已，特別是背景音樂的選擇與節奏，展現了細膩的用心，這次比賽展現了創意與美感的完美結合，也考慮到茶席的實用性，令人讚嘆不已。

此外，我注意到大家大多使用「朱泥壺」來表現金湯一號等烏龍茶的滋味，效果極佳，但也思考到，臺灣的陶藝家如何進一步提升陶土茶具的表現力，使其能與朱泥壺並駕齊驅，這或許是未來可以探索的方向。

在創意茶湯方面，有些茶湯在沒有茶點的搭配下，其風味表現略顯不足，這是值得改進之處，希望未來能更注重茶湯的獨立性，使其在單獨品嚐時也能充分展現魅力。

這場比賽讓我深刻感受到茶文化的無窮魅力，也期待大家將來能繼續以茶為媒介，創造更多感動人心的作品，謝謝大家的努力與分享！



中華茶藝聯合促進會台中會會長
蔡白梅 老師

評分
項目 茶席設定、泡茶技巧與風範、
創意茶湯表現、佐茶點心、
茶席理念

今天參與創意壺泡競賽，我深感年輕了許多，每一場的展演彷彿帶我回到過去，看著年輕人充滿活力的表現，令人驚喜又感動。整場比賽的團隊默契與精神，體現了春水堂多年來培養出的企業文化「每個笑容，每份熱情都展現了對工作的投入與熱愛。」

本次競賽讓我看到三大意義：

工夫茶的傳承與創新

春水堂 42 年來深耕工夫茶文化，我期待它被更多人看到，本次展演中，有參賽者以工夫茶詮釋茶湯之美，從洗杯到分杯，各式創意層出不窮，展現了儀式感與深度。

地域文化的融入

各地分店帶來不同風格：台北的理性、台南的熱情和新竹的科技感，每場展演都以精緻的佈置與細膩的主題，傳遞地域特色與茶文化的結合。

幸福與感動

茶湯不僅是一種味覺享受，更是情感的載體，從酸甜苦澀中轉化出甘甜，如同人生化負為正的過程。本次比賽讓我感受到茶的美學意識，也看到參賽者對茶文化的熱忱與敬業。



《茶藝·普洱壺藝》、《陶藝》總編輯
羅英銀 老師

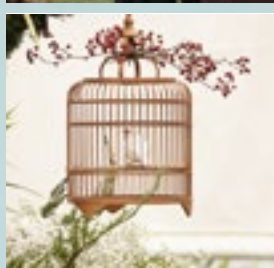
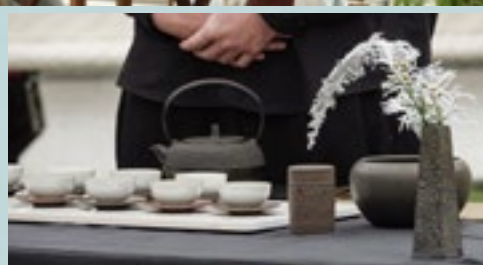
評分
項目 茶席設定、泡茶技巧與風範、佐茶點心、
創意茶湯表現、茶席理念

最後，以「四境界」與大家共勉：

1. 對內要安：專注且平和，從容展現自我。
2. 對外要化：化苦為甘，傳遞陽光與美好。
3. 對萬物要樂：以茶為載體，感受快樂與熱情。
4. 最高境界為逍遙遊：超越自我，融於天地之間。

感謝這次活動，藉由茶找到快樂，以茶為業，遊樂其中。🙏







茶湯會 × 都新竹都城隍廟

BLACK PROJECT

玩黑計畫 △ 期間限定





傳統交融創新

品牌文化部 專員 | 孟垂瑄 · 設計 | 鄭雅芸

茶湯會 19 週年慶以「玩黑計畫」為主題，與新竹都城隍廟、新竹市政府及中視四方跨界合作，以「黑色」元素串聯台灣傳統信仰與手搖茶文化，傳統交融創新，將「黑」延伸至視覺、飲品、輕食及周邊商品，新穎的行銷操作，除了實現品牌以茶會友的初心，也讓大家一起體驗竹塹中元城隍祭的百年傳統魅力。

奉茶文化 傳承延續

「奉茶」是茶湯會的立業精神，透過奉茶與分享好茶，實踐以茶會友，傳遞幸福，並傳承茶文化。新竹都城隍廟在每年竹塹中元城隍祭「城隍遶境賑孤」活動中，城隍爺繞境新竹市區，最後會來到北門街鄭氏家廟，接受鄭家子弟奉茶、洗臉的「鄭厝貢燕」儀式；另一「夯枷解厄」活動，也會在沿途準備奉茶以供民眾消暑解渴，讓參與活動的信眾能重振精神，繼續進行旅程。「奉茶」對於茶湯會及新竹都城隍廟來說，都是傳承文化傳統及人情串聯重要的共同環節。

黑色狂潮 翻玩既定

為何會選擇「黑色」作為活動主軸呢？在宗教與民間信仰中，大多以黑臉姿態出現的城隍爺，不僅自帶威嚴肅穆，更具有對善惡的明察、公正無私及城市守護者的精神象徵。在心理學中，黑色代表力量、智慧和嚴謹，性格冷靜沉穩，喜歡黑色的人也相較獨立，不愛依賴或麻煩別人，能獨立面對困難，對工作更是一絲不苟。

透過品牌活動，大膽翻玩黑色，從飲食及周邊商品融入茶友的日常，推出期間限定黑色系飲品（耀黑芝麻凍豆漿、耀黑檸檬朵朵）、輕食（耀黑貝果、耀黑雞蛋糕）及周邊商品（「嘿嘿！來杯袋」風格茄芷袋），進而連結新竹都城隍廟傳統科儀，讓更多人認識、參與台灣在地文化，並共感其中的穩定信賴及分享的精神。📍

NEW BASE OVERSEAS

茶湯會 海外據點店鋪資訊

2024 NEW OPEN

策略開發部 課長 | 柯怡如

09/28 美國 加州 Millbrae 店

分店地址

400 Broadway, Millbrae, CA 94030

營業時間 12:00-20:30

聯絡電話 510-936-2626



10/25 泰國 大曼谷都會區 One Bangkok 店

分店地址

One Bangkok Room 1901-1912, Floor B1, Wireless Road, Lumpini Subdistrict, Pathumwan District, Bangkok 10330

營業時間 10:00-22:00

聯絡電話 66-96-618-1039



12/21 美國 加州 Berryessa 店

分店地址

1152 N Capitol Ave, San Jose, CA 95132

營業時間 11:30-21:00

聯絡電話 669-263-6293





春水興業集團

執行長 劉漢介先生 攝影作品