

季	刊
穀	雨

喜水人

NO.006 | APR 2017 穀雨





要不是有人用「專利」的說法，提起了工夫二字，當今社會，人手一杯冰奶茶，茶品及于六大類，誰還會爭論這曾經是赫赫有名，威行在閩南的烏龍茶老人泡茶法呢？茶的社會經濟有一定的流向，最多人使用，起了民生效果，那便叫主流，否則，只能是歷史。

莫說鴉片戰爭把中國茶的貿易搞壞的歷史事件。其實，英國早就把烏龍茶不穩定的藉口，化成自產自製的行動，人家經過簡化的製茶手續，量大又穩定的品質，不須用小得嚇人的茶具泡茶的新茶葉，就叫 Black Tea，那需要向中國貿易這項商品，在英屬殖民地的錫蘭，1848 年就已經有能力生產 50 萬公頃的茶葉產量，番堆烏龍茶已然成為歷史名詞，誰會管你賣不出國的茶葉叫色種還是包種？反正小壺小杯的純飲

茶，原就不是歐美人的生活型態，歐美時間雖多又大，卻不是用來消磨這種漸呈式（註一）的壺泡飲茶時間。

話說回台灣還是屬於清朝的時代，從嘉慶年柯朝走私了五斗茶種，種在金山的笨魚坑起，台灣接受了渡台禁令之下的走私人口和農產品，茶在台灣越種越多，移民也越來越多，福建移民帶來閩南文化，自也帶來了飲茶氣息。事實上在中國茶開始外銷歐洲的初期，鄭成功集團在台灣的軍事行動，也在台灣同時間頻繁進行。漳泉流行的小壺小杯濃茶泡法，在通訊不良、沒有身份識別的時代，竟演化成幫派通訊暗語，透過擺壺擺杯、列陣默契，不但達成確認身份密碼，也形成居民生活方式學習，從野史記載上來看，閩南工夫茶流傳在台灣，竟然比茶種的偷渡，早了一百多年。

台灣流行工夫茶法，肯定不及福建地區的講究，張宏庸（註二）論閩南工夫茶、以僧侶工夫茶、富商工夫茶、文人工夫茶、平民工夫茶為該地區分階級。台灣雖以平民移民最多，16世紀末來自泉州的陳永華（註三）所繁衍的幫派工夫茶，卻在17世紀、18世紀流行未歇。日據時代日本對工夫飲茶法，不推波也不禁止，倒是在19世紀初的文人連橫（註四）著書、立說，推展工夫茶法，從孟臣壺若琛杯與武夷茶，用哥盤仔細鋪陳，提及瓦鑪、泥爐、竹扇、講究淪泉，論及拼堆飲茶法，使台灣地區之工夫茶，又自成格局。國共內戰使海峽兩岸隔絕，台灣烏龍茶文化繼續蔓延，外銷的停頓促成內需文化的成長，1975年開放小農製茶，使各地區烏龍茶百花齊放，1978年，北部首都出現工夫茶館，號稱台灣最大最具文化指標飲茶館，使用工夫茶法當營業項目，並自創茶具及更新飲用流程。高雄地區鄭員外茶館則從幫派工夫茶法創新為天、地、人三才泡茶法。並到處推廣，舉辦泡茶比賽，儼然有新工夫茶文化在台灣復興之圖。

庭園工夫茶館，城市工夫茶館在台灣五大城市綻放，仿亭台閣樓、江南意象、水榭花園、花窗雅築，從1978年後，約有二十年是台灣工夫茶法的全盛時期，茶品因內地不可得，轉用台灣各地茗茶，高山茶即時應景產生，台式雙杯式工夫茶法開始流行，因俱聞香、觀色、品味之工夫旨趣，而為台人所樂用。

有雅號甘侯者（註五），向藝人許不了（註六）之徒周國欽（註七），學得安溪式泡茶法、潮州式泡茶法、詔安式泡茶法三法，此三法實為洪門舊法，周氏為詔安人，因而得工夫茶法真髓；又向陳俊良（註八）氏學習欽州式泡茶法。著書、圖說出版販賣數千冊，1983在台中定居，教導工夫茶法，因人情之挽，教茶無以維生，遂租店販賣自創之冷飲茶（註九）大受歡迎，門庭若市，連開數店之餘，仍重拾舊愛，對內教導眾徒數百人工夫茶法，更名企業內部五種泡茶法，分別為清香雙杯法、熟香工夫茶法、文人茶、煮茶法及冷飲茶法。

數十年來，所創之冷飲茶法，開枝散葉，流傳至港澳內陸星馬歐美，大發利市，成為最受歡迎之當代飲茶法，而其餘四法，仍只留停在熱衷文化美藝層級之中產階級，如同台灣之半醱酵業，雖曲高，而和者寡，未來何去何從，無人知曉。

貿易改變了茶的經濟，兩岸的茶文化也不停在更迭變動，冷飲茶以年輕的身影，從此岸通吃到彼岸。河清海晏，時和歲豐的彼岸，不但喚醒新一代的飲茶消費，融和了煎茶道，護持著正統閩南工夫茶血脈的熱飲文化，更在中國大陸遍地開花的流行著，更講究的泡茶四寶，更多的件件鋪張，更優雅的環境講究，更多元的飲用茶品項目，不再只是小壺小杯的烏龍雅趣，即是普洱黑茶，在「工夫」的講究鋪陳之下，亦如數百年前富商加文人工夫茶藝之可看可讀，數千年來，戰爭帶來毀滅，和平產生文明，旨哉斯言。

此消彼長的局面正在進行中，中國飲茶有數千年歷史，從茗茶到煎茶到點茶到大壺泡小壺泡，每一段都數百年計，融合歷代飲茶法的加料冷飲，茶如初生之犢在成長，誰也無法預料多久才會有止境，工夫茶法，竟也隨昇昇歲月，重新復活在此岸彼岸中，看來此後數百年的時光，茶香終將終日縈繞在人類生活中，日以繼夜，傳世傳代，恐已成定論。

春水興業集團 執行長



註一：漸呈式飲茶法之說為劉漢介所發明，有別於紅茶一次湯之剝皮式泡茶法。

註二：張宏庸：台灣茶學研究學者，著有歷代茶葉彙編十餘冊，為當代茶學權威。

註三：陳永華：泉州同安人氏，鄭成功之軍事參謀長。

註四：連橫：國民黨連戰之爺爺，台灣著名茶人，詩人。台灣通史著作人。

註五：甘侯：即劉漢介之別名，泡沫紅茶發明人、珍珠奶茶發明人。

註六：許不了：七十年代台灣演藝人員，具話劇、魔術之能力。

註七：周國欽：許不了之傳人，擅長潮州泡茶法。

註八：陳俊良：欽州人氏，茶具開發商人。

註九：泡沫紅茶：1983年劉漢介所創之冷飲茶。

山居際遇

撰文 李宜芳 秋山居營運經理



一處溫暖的旅店可以撫慰旅人的心情
一場豐盛的美食饗宴能重新帶給人滿滿的元氣
一盆鮮花可以讓人得到心靈上的平靜
一個溫暖的笑容及問候客可以讓人跨越藩籬

有幸，從原本提供茶餐飲服務的「春水堂」轉調至提供旅宿服務的「秋山居」。轉換了行業別，到這裡是我人生的另一站風景；創辦人抱著「好山好水，要能與人共享」的心情，也吸引許多人想同探這現代的桃花源。

Villa 是一個能令人卸下心防、盡情放鬆的地方，也因此，在服務的領域裡能遇到各行各業的貴賓、不計其數的優雅名媛、端莊淑女…等，相對的我們也必須提供溫暖及親切的服務，使大家能真正的放鬆、遠離世俗的喧囂，享受歲月靜好。

而你無論是因為喜歡人而進入服務業、亦或是其他的原因，總之，還記得自己的初衷嗎？

相信每個業態都有不為人知的辛苦面；那麼，既然做甚麼都辛苦，何不讓自己以不同的角度去思考工作的樂趣及自我價值呢？就踏實的去面對它，讓人快樂也讓自己不心苦、不感到委屈，並因為你的服務而感到溫暖及快樂吧。

自服務過程中，能學習到應對進退，僅管是接受顧客的建議與指教，都是一種學習及提昇。也因此，我們的每一位夥伴都學會專注於觀察、聆聽，思考自己該怎麼表達才得體，時時刻刻懂得揣摩顧客心思，而經過這一番的淬煉及用心學習，也養成了一套獨特的款待方式。

服務沒有特別的守則，鼓勵所有夥伴們，每個人都有各自不同的服務魅力及風格！服務不需要比較，用同理心感受顧客的需求，用最自然及真切的關心及問候、對人溫言以待，因為喜歡自己的公司、喜歡自己的同事、喜歡顧客、願意讓人高興，自己也相對感覺到心滿意足的快樂。我相信，如此一來，你會發現更好的自己。

一日，與春水堂昔日的戰友們聚餐、敘舊，一同談天說地、一起懷念著我們共同創造的美好又深刻的回憶；看著每位年輕的夥伴們各自成家立業。大男孩們成為了疼愛老婆、照顧孩子、為家庭盡心盡力的好男人；而女孩們也大多成為了母親，為了照顧及教養孩子能夠成為更好的人而費盡心思，各個優雅又成熟。

每個人都因為經歷了服務業的洗禮而韌性堅強，並更加的願意包容、體貼他人。也為了朝向更好的未來，而撇除抱怨、用力實踐！我想，應該沒有甚麼比心中充滿愛與溫柔的力量更強大了，你說是嗎？

服務，真是一門深奧的內涵，而我們都正在體會…

加油！我親愛的每位前戰友以及現在正一起並肩努力前往朗朗晴空的好夥伴！

與秋山居的顧客相遇，不僅只有一宿，
更是心與心的交流。

每天都會遇見因為不同緣由而選擇到秋山居度假的顧客們，我們總是想方設法的做好各項服務，但獲得的顧客回饋，卻總帶給我們更多的感動呢！

如母親般的暖陽 - 阿利師姐

優雅、親切可人的她總是掛記著夥伴們，常常滿手的營養補品為大夥兒進補；在寒冬中寄來滿箱的護手霜，呵護著在寒冷戶外提送行李、冷天中清洗碗盤的夥伴們，暖緩心意的照顧，使我們不覺寒冷，更獲得活力元氣，迎戰每一天。

共度美好時光 -

親切的「阿扁哥哥」& 宣傳大使「林總」

這位操著南部腔台語口音的「阿扁哥哥」，總是會帶著他的「水某」、領著大群朋友前來度假，並總是驕傲的扮起導遊，沿途介紹秋山居的好山好水，讓身為秋山居一員的我們與有榮焉！另一位貴客「林總」，總是將他最重要的賓客、朋友、生意上的好夥伴通通帶往秋山居，每逢過年，更一個個的發紅包感謝大家照顧，並告訴我們「秋山居時光真好」，而我們，才是要說：「感謝您們！秋山居有您們真好」。

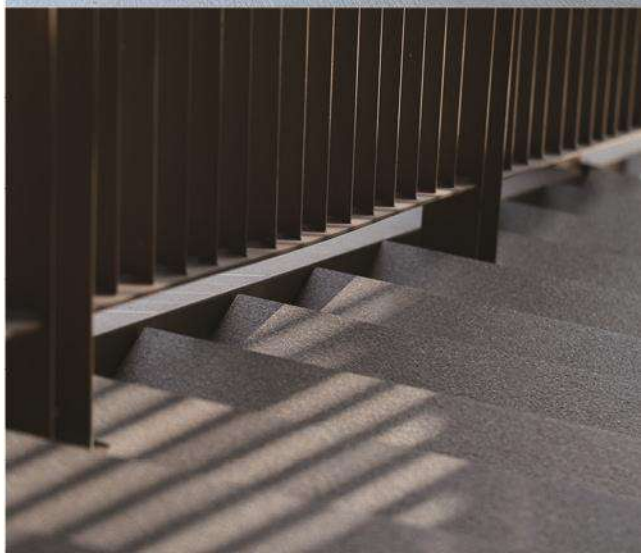
如自家人般的交情 - 恩愛夫妻檔「一大先生與阿排姐」& 帥氣穩重的「俊孝哥」

令人稱羨的恩愛夫妻檔「一大先生及阿排姐」出國旅行回來就會回到秋山居報到，總是不忘帶上國外的特色名產及不吝與我們分享旅行中的一張張照片。他們說這裡是他們在台灣的第二個家。而「俊孝哥」所有的好物，必定少不了我們一份，而逢年過節的私房月餅更是讓我們吃在嘴裡感動在心裡。

圓滿未完的旅程～

近期一次的接單服務讓夥伴們都印象深刻又感傷… 一組顧客於入住的前一天都聯絡不上，直至當日要入住了，依舊撥不通電話，擔心顧客安危的我們，於是趕緊發送簡訊，希望能因此收到平安的消息，不久後，一位年輕聲音的女士回撥電話，顫抖的聲音訴說著遺憾：「母親沒能等到秋山居度假，在前兩天已經往生了，但請幫忙保留訂金，讓我能圓滿媽媽未完的旅程，體會秋山居的美麗景致，得以懷念媽媽…」。

你的服務旅程裡，記錄了多少讓你深刻又感動的回憶呢？



春季展覽 X 春雨沐

/ 品牌新訊

平時，閱讀、參與文化講座、參觀藝廊是生活樂趣。透過別人的生命歷程、與生俱來的敏感感官，或是對生命發想創作，這些都是生命養分。

初識姚怡欣，是在大墩文化中心的展覽。猶記得，她展覽的主題是「我們的愛情故事」，以墾丁鵝卵石為型，手製成的錫杯托記憶那一年夏日浪花；拆解的FM2相機一個一個零件，缺一不可，那是愛情裡的淚與笑、歡樂與淡愁，沒有錯過地在兩人的相處時光、在每一件作品中，強烈感受到作者用雙手去解讀那個階段的初熟生命。參觀當天，作者沒現身，因而留下名片，請文化中心服務人員代為轉交。

再見面時，怡欣帶了他的伴侶邱中均前來。我們相視而笑，因為之前已經透過陶藝家吳偉丞認識他。中均，人如其名：中規中矩，平均安然；如今一來更不難切入主題，直接邀請兩位設定適合春天品茗的茶道具。

現在，他們兩位，築屋於草屯。日起，望九九峰山雲變化；暮落，觀烏江潺逝東水。家居二樓，有黑貓一隻相伴，名喚歐巴。工作在一樓，一般的日子，晨起下樓，一位往右走，敲敲打打兼溶錫水；一位往左走，揉揉捏捏兼和泥料。休息時間，茶室會合，或品茗或飲冰鎮數日的原味咖啡，聊聊二三。生活上，有點壓力成長更快。有時，聽聽怡欣跟中均說說鄉居生活頗為有趣。有花有草有小蛇，哪一家多得的茼蒿仔栽，便分享各家各戶，所以到處都看到茼蒿。當芹菜、蔥，開花的時候，細細小小的花，滿是喜悅。中均只能在怡欣吞口水的短暫時間，說得幾句。夫妻倆還是像情侶般的無話不說。作品理所當然地，契合，器和。

撰文 林美君 秋山堂店長



(左)陶藝創作家 邱中均
(右)金工創意作家 姚怡欣

日本新據點



鹽味雞肉香菜乾麵
塩鶏香菜乾麵



明太子豆乳乾麵
明太子豆乳乾麵



麻辣香菜担担麵
麻辣香菜担々麵



牛肉麵
牛肉麵

【LUMINE 大宮店】

【LUMINE 大宮店】是日本春水堂的第8間分店，也是第1間進駐埼玉縣的分店，總坪數40坪、客席50席，是目前分店當中規模最大的，座位空間寬敞，除了偕親朋好友來喝茶聊天之外，也適合女性獨自前來享受餐點，度過悠閒的個人時光。

內部裝潢大量使用木頭、石材等自然素材營造出亞洲時尚風格，沙發採用寶藍色系，以搭配大宮商圈年輕客群，整體店面呈現活潑氛圍。

店內販售茶飲除招牌「珍珠奶茶」外，尚有30多種飲品；餐食種類豐富，除人氣商品「牛肉麵」外，「鹽味雞肉香菜乾麵」口味清爽，亦深受女性歡迎，若嗜辣者可嘗試辣度新品「麻辣香菜担担麵」；甜點類可選擇「水果豆花」、「黑芝麻湯圓」…等，多數品項可直接於外帶櫃台選購，相當便利。

電話 048-782-6020
店址 埼玉県さいたま市大宮区
錦町630 ルミネ大宮1 2F
區域 埼玉縣埼玉市
周圍地標 LUMINE 大宮、大宮ソニックシティ
交通資訊 大宮車站從東口出站往 LUMINE 1
營業時間 10:00 ~ 21:00
座席數 50席(可外帶，設有外帶專用櫃檯)
開幕時間 2017.03.04





日本官方網站
Official Website
www.zabonablog.jp



珍珠開心果奶茶

タピオカピスタチオミルクティー



珍珠草莓奶茶

タピオカイチゴミルクティー



水果豆花

タピオカフルーツ豆花

日本春水堂商品，圖片僅供參考，實際品項請依現場供應為主

【博多店】

2016年9月在天神地下街開設了西日本第一家分店-【天神地下街店】，一開幕即成為福岡人氣排隊名店，而眾人期盼已久福岡市第二家分店便是進駐博多區的【博多店】，位於交通十分便利的AMU PLAZA 博多地下街商場，亦可直通博多車站。

此次牆面與設計學校合作，十人團隊以超過萬根鐵釘，一根一根釘出獨樹一格的裝置藝術，耗時一星期完成，不僅創意無限，更令人嘖為觀止。

整體裝潢色調採茶褐色，呈現溫暖氛圍，更是首家設置沙發區座椅的分店，三五好友可在此區域悠閒舒適的享受餐點及茶飲，渡過慵懶愜意地時光。

福岡限定商品「明太子豆乳乾麵」，全天候供應，旅途經過此區域，切記駐足品嚐一番。

電話 092-260-7820
店址 福岡市博多區博多駅中央街1番1号
AMU PLAZA 博多地下1F
區域 九州・福岡市博多區
周圍地標 AMU PLAZA
交通資訊 地下鐵空港線「博多」站下車
營業時間 10:00-22:00
座席數 50席(可外帶，設有外帶專用櫃檯)
開幕時間 2017.03.17





玄英茶會

撰文 張念芸 營運部區副理

自民國七十七年起，執行長年年舉辦茶會，早期戶外品茗加開會，後來設立主題以豐富形式，不為競賽、純粹喝茶賞花，分享玩物不喪志的收藏品、把玩大人的玩具（茶器），夥伴從北中南齊聚一堂，足跡遍及十文溪、風櫃斗、烏松崙、柳家梅園、房家梅園…等明媚景緻；在盛開的梅花樹下泡茶、將梅花放入茶湯中，聞梅香、品好茶、賞梅景，陶冶性情也沉澱心靈，閒聊時光好不快哉。

近年來，因天候異常，暖冬現象愈發明顯，梅花不太開，使梅花茶會變成沒花茶會，避免受限有沒有花而影響茶會興致，趕緊轉個念頭，更名「玄英茶會」。

玄英（註）是冬天的別稱，宋朝無門慧開禪師曾說「春有百花秋有月，夏有涼風冬有雪；若無閒事掛心頭，便是人間好時節。」春夏秋冬是大自然的季節，繽紛百花、皎潔明月、舒暢涼風、皚皚白雪，是大自然的景致。

這優美的文字，描繪著自然美景，而牽掛人們心頭的「閒事」，無非是「庸人自擾」的無名煩惱，禪意簡單平凡而深刻，若能去除了無妄的執著煩惱與罣礙，恢復了自我本心的清明，便能隨境歡喜，而茶會的舉辦，正也讓人輕鬆隨境、順緣而成。

茶人用心準備與夥伴分享的茶品，獻上喜歡的白毫烏龍、普洱茶、阿里山紅茶，搬出珍藏多年的奇香鐵觀音，嚐鮮當季的梨山茶、高山茶，啜飲阿公 20 幾年前自製的傳家之寶，讓人珍惜著這嚐一泡就少一泡的珍貴。

茶會上，品味著好喝的私房茶、咀嚼著用心準備的好吃茶點、閒聊著自己與茶的故事、聆聽著老師演奏的動人樂章，享受著放鬆舒適的美好時光…茶會後，坐在曲水亭下，由執行長開封「時空罐」，裡面裝載著去年夥伴許下的滿滿心願，期望業績長紅、人財廣進、目標買房、出國旅遊、祈求健康平安、事事順心、瘦身有成、期待好姻緣、求子求女…等，人人許下各種心願，有人達成願望，有人向前邁進中。

執行長勉勵夥伴們：「心中願望勾勒的越具體明確可執行，願望就越容易達成，你心中有多想，就有多可能達成。」執行長的處事哲學，有如一杯清茶，澀潤人生智慧與浮沉，與茶會相映成趣，令人回味不斷。

註《爾雅·釋天》：春為青陽、夏為朱明、秋為白藏、冬為玄英。



■ 春水興業集團

執行長 劉漢介先生 攝影作品 丁啟致